

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Для направленности: Туроператорские и турагентские услуги

1. Развитие речных круизов в РФ. Разработка программы тематического речного круиза.
2. Туристские анимационные программы для школьников. Разработка анимационной программы для школьников на базе республиканского детского реабилитационного центра «Тамиск».
3. Туристский потенциал города Владикавказ. Разработка обзорной городской экскурсии.
4. Влияние экологических факторов на развитие туризма. Разработка экологического тура по РСО-Алания.
5. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туристского предприятия.
6. Профессиональные выставки как элемент продвижения туристской организации на рынке. Разработка мероприятия для привлечения туристов в регион.
7. Исследование потенциала музеев города Владикавказ как ресурса развития культурно- познавательного туризма в Республике Северная Осетия-Алания. Разработка музейной экскурсии.
8. Развитие экотуризма на территории РСО-Алания. Разработка программы экологического туристского маршрута на базе ООПТ республики Северная Осетия-Алания.
9. Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях. Разработка рекламной компании для предприятия туризма.
10. Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях.
11. Проектирование туров на основе использования технологии инновационных предложений. Разработка инновационного тура по территории СКФО.
12. Формирование имиджа предприятия средствами PR-технологий и рекламы (на примере турфирмы).
13. Развитие культурно-познавательного туризма в современных условиях. Разработка культурно-познавательного тура «По следам Алан».
14. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах республики Северная Осетия-Алания.
15. Развитие горнолыжного туризма в Мамисонском ущелье на основе исследования рынка СКФО.
16. Разработка программы стимулирования сбыта как условия повышения эффективности маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного турагентства).
17. Развитие гастрономического туризма в РФ. Разработка гастрономического тура в СКФО.

18. Влияния социокультурных факторов на развитие туризма. Разработка социального тура по территории РСО-А.
19. Роль инноваций в туристической индустрии. Разработка национального приложения для туристов.
20. Исследование и развитие сельского туризма в СКФО. Разработка сельского тура «В гостях у бабушки».
21. Изучение событийного туризма на территории СКФО. Разработка событийного тура к национальному празднику.
22. Анализ и разработка программы развития туристической инфраструктуры.
23. Влияния социальных сетей на выбор туристических направлений. Разработка сайта туристского предприятия в сети интернет.
24. Исследование и развитие религиозного туризма в СКФО. Разработка религиозного тура
25. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Владикавказ.
26. Исследование и развитие альтернативного туризма в РФ. Разработка фитнес- тура в РСО-Алания.
27. Роль туризма в развитии военно-партиотического воспитания молодежи. Разработка туристской программы для детей на основе использования военных памятников РСО-Алания.
28. Глэмпинг как фактор развития экологического туризма в РСО-Алания. Разработка идеи по созданию глэмпинга в РСО-Алания.
29. Значение художественных промыслов России для развития регионального туризма. Разработка тура этнического тура «Земля мастеров».
30. Использование спортивных объектов и спортивного потенциала РСО-Алания в туристских целях. Разработка спортивного тура.
31. Особенности организации охотничьих и рыболовных туров. Разработка охотничьего тура в РСО-Алания.
32. Современные виды туризма. Разработка проекта туристского квеста по горной территории РСО-Алания.
33. Территориальные подходы к формированию туристских кластеров. Создание единого Северо-Кавказского туристского кластера.
34. Становление промышленного туризма в городах РФ. Разработка промышленного тура в РСО-Алания.
35. Современное состояние и перспективы развития детского лечебно-оздоровительно туризма в России. Разработка программы оздоровительного тура для детей.
36. Формирование имиджа предприятий санаторнокурортной сферы на примере предприятия.
37. Развитие фото-туризма в РФ. Разработка фото-тура в РСО-Алания.
38. Разработка историко-этнографического речного круиза с использованием фольклорных элементов.
39. Проблемы и перспективы развития бальнеологического туризма в РФ. Разработка бальнеологического тура.
40. Семейный туризм как фактор формирования здорового образа жизни. Разработка семейного тура.
41. Альтернативные виды туризма. Разработка спелеотура в РСО-Алания.

42. Развитие международного туризма РФ в современной экономической ситуации. Разработка тура для иностранных туристов «По великому Шелковому пути».
43. Роль спортивных клубов в развитии детско-юношеского и молодежного туризма в РСО-Алания. Разработка проекта молодежного туристического клуба.
44. Значение туризма для развития сельской горной местности.
45. Роль и специфика геоинформационных систем в туризме.
46. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных услуг региона и разработка нового туристского продукта.
47. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере туризма на территории РСО-Алания.
48. Влияние индустрии туризма и гостеприимства на экологическое состояние территории РСО-Алания.
49. Медицинский туризм как перспективное направление деятельности российских туроператоров. Разработка медицинского тура в один из регионов России.
50. Развитие новых видов туризма в СКФО. Разработка промышленного тура.

Для направленности: Туроператорские и турагентские услуги

1. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения гостиничного продукта (на примере одной из гостиниц РСО-Алания).
2. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг РСО-Алания.
3. Внедрение аутсорсинга на рынке гостиничных услуг.
4. Внедрение современных методов мотивации и стимулирования труда персонала гостиницы (на примере гостиничного предприятия).
5. Внедрение стандартов обслуживания иностранных гостей в отеле (на примере гостиничного предприятия).
6. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере гостеприимства на территории РСО-Алания.
7. Гостевые дома как фактор развития сельского туризма РСО-Алания.
8. Индивидуальный брендинг как средство продвижения в профессиональной сфере (на примере предприятия).
9. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства (на примере предприятия).
10. Использование методов контроля для повышения качества гостиничных услуг (на примере предприятия).
11. Комплексная оценка степени удовлетворенности гостей гостиничного предприятия.
12. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства (на примере предприятия).
13. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства (на примере предприятия).
14. Меры поддержки субъектов гостиничной индустрии в субъектах Российской Федерации.
15. Обеспечение безопасности гостиницы (на примере предприятия).

16. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства (на примере предприятия).

17. Организация и обеспечение безопасности проживающих в гостиницах и туристских комплексах (на примере предприятия).

18. Организация и эффективность профессионального обучения в индустрии гостеприимства.

19. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства (на примере предприятия).

20. Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами гостиничных предприятий (на примере предприятия).

21. Организация эффективного продвижения и продажи гостиничного продукта (на примере предприятия).

22. Особенности запуска и развития инновационных компаний и стартапов в гостеприимстве.

23. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства (на примере предприятия)

24. Оценка эффективности и направления модернизации технологической оснащённости гостиниц (на примере предприятия).

25. Стандарты обслуживания в отделе приема и размещения проблемы и пути их решения.

26. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере гостиничного предприятия).

27. Франчайзинг в гостиничной индустрии проблемы и перспективы.

28. Технология и организация уборочных работ в гостинице (на примере гостиничного предприятия).

29. Хостелы в индустрии гостеприимства.

30. Организация работы СПА и оздоровительного центра в городском отеле (на примере гостиничного предприятия).

31. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию технологии обслуживания вип гостей (на примере гостиничного предприятия).

32. Разрешение конфликтных ситуаций в индустрии гостеприимства (на примере гостиничного предприятия).

33. Организация обслуживания гостей в гостиничных ресторанных предприятиях и ее совершенствование (на примере гостиничного предприятия).

34. Организация корпоративных мероприятий в гостиницах (на примере гостиничного предприятия).

35. Развитие формата апарт-отелей в РСО-Алания

36. Проектирование эстетического облика современного отеля на примере гостиницы.

37. Разработка и оценка эффективности мероприятий по предоставлению оздоровительных услуг в гостинице (на примере гостиничного предприятия).

38. Совершенствование деятельности лечебно-оздоровительных средств размещения в РСО-Алания.

39. Создание гостиниц семейного типа в РСО-Алания.

40. Совершенствование эффективности взаимодействия средств размещения с туристическими и корпоративными компаниями (на примере гостиничного предприятия).

41. Применение современного зарубежного опыта при разработке форм и методов обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями.
42. Современные проблемы организации гостиничного обслуживания в горнолыжных комплексах (на примере предприятия).
43. Особенности и перспективы функционирования спорткомплексов и составе гостиничного комплекса (на примере предприятия).
44. Соблюдение стандартов обслуживания как возможность для реализации задач управления качеством обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
45. Разработка бизнес-плана учебной гостиницы ГАПОУ «СОГТЭК» в г. Владикавказ.
46. Внедрение современных цифровых технологий в гостиничную индустрию. Создание проекта «умная гостиница».
47. Совершенствование службы Room Service (на примере предприятия).
48. Явления сезонности в процессе заказа и бронирования гостиничных услуг (на примере гостиницы).
49. Особенности предоставления услуг размещения круизными предприятиями РФ на примере компании Водоход.
50. Компания Водоход как часть индустрии гостиничного бизнеса.