

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

## **ОП. 01 Основы коммерческой деятельности**

для специальности СПО (ППССЗ)

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Владикавказ  
2022

**РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
экономических дисциплин,  
дисциплин сервиса и туризма


Протокол № 10  
от «05» 07 2022 г.

Председатель ПЦК

 Э.А. Кубалова

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УВР

 И.М. Дзущева  
«05» 07 2022 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Методист

 З.А. Дзантиева  
«05» 07 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014г. № 835.

Разработчик: преподаватель Гаспарян Анаида Николаевна.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 01 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 38.00.00 «Экономика и управление».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке предусматривающей формирование умений и знаний в области товароведения и экспертизы качества потребительских товаров.

## 1.2. Место дисциплины в структуре профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;

- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

**1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды

	(подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>	<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>
<b>ЛР 1</b>	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
<b>ЛР 2</b>	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
<b>ЛР 3</b>	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
<b>ЛР 4</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».
<b>ЛР 5</b>	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
<b>ЛР 6</b>	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
<b>ЛР 7</b>	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
<b>ЛР 8</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
<b>ЛР 9</b>	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
<b>ЛР 10</b>	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой

	безопасности, в том числе цифровой.
<b>ЛР 11</b>	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
<b>ЛР 12</b>	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
<b>ЛР 13</b>	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
<b>ЛР 14</b>	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
<b>ЛР 15</b>	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

### **1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной нагрузки обучающегося – 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 24 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной нагрузки</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
В том числе:	
практические занятия	22
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельные работы обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b> Теоретические основы коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Рыночная экономика: понятие и особенности. 2. Товарный рынок: понятие, признаки, функции. 3. Инфраструктура товарного рынка: понятие, функции. 4. Субъекты инфраструктуры товарного рынка. 5. Предпринимательская деятельность: понятие, признаки, функции, виды. 6. Коммерческая деятельность: понятие, принципы, цели, задачи.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа:</b> «История возникновения и развития коммерческой деятельности в России». «Формы собственности коммерческих предприятий».	2	
<b>Тема 2.</b> Государственное регулирование коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Государственное регулирование коммерческой деятельности. 2. Органы государственного контроля и регулирования коммерческой деятельности. 3. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 4. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - определение факторов, определяющих стратегию коммерческой деятельности, построение модели процесса организации коммерческой деятельности на предприятии; - оценка различных видов и уровня коммерческого риска.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> «Государственные органы контроля и их функции». «Направления государственной поддержки малого бизнеса». «Основные функции Роспотребнадзора».	2	
<b>Тема 3.</b> Информационное обеспечение коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Информация: понятие, источники, виды коммерческой информации. 2. Средства товарной информации: маркировка, штрих код, товарный знак. 3. Коммерческая тайна. Защита коммерческой тайны.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - составление перечня сведений, не представляющих коммерческую тайну и информации, являющейся коммерческой тайной; - разработка мероприятий по защите коммерческой информации торгового предприятия, составление договора о защите коммерческой информации (о конфиденциальности).	2	

	<b>Самостоятельная работа:</b> «Зарубежный опыт защиты коммерческой информации и коммерческой тайны». «Информационные системы управления торговыми сетями и магазинами разных форматов и типов».	4	
<b>Тема 4.</b> Коммерческие службы предприятий торговли	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Коммерческие службы торгового предприятия: принципы и функции. 2. Коммерческие службы оптового торгового предприятия. 3. Общие требования к персоналу торгового предприятия.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - составление учредительных документов, расчёт уставного капитала и определение доли каждого учредителя.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> «Организационные формы объединения предприятий: концерн, конгломерат, транснациональные концерны и корпорации, консорциум, финансово-промышленные группы (ФПГ), холдинг».	2	
<b>Тема 5.</b> Объекты коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Товар как объект коммерческой деятельности. Классификация товаров. 2. Концепция жизненного цикла товара. 3. Услуги как объект товарного рынка. Виды услуг. Жизненный цикл услуги на рынке.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - «Преимущества и недостатки организационно-правовых форм деятельности коммерческих предприятий», «Преимущества и недостатки размера предприятий. Малые предприятия»; - «Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности».	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> «Прогрессивные формы оптовой и розничной реализации товаров на отечественных рынках»	2	
<b>Тема 6.</b> Субъекты коммерческой деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Юридические лица. Индивидуальный предприниматель. 2. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие организации. 3. Некоммерческие организации.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - характеристика коммерческих (торговых) посредников как агентов по продажам и закупкам, составление классификации коммерческих посредников по признакам классификации и классификационным элементам.	2	

<p><b>Тема 7.</b> Оптовая торговля</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> 1. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. 2. Классификация оптовых предприятий. Участники оптового товарооборота. 3. Услуги в оптовой торговле. Классификация услуг. 4. Инфраструктура оптовой торговли.</p>	2	1,2
	<p><b>Практическое занятие:</b> - составление определений и порядка формирования обобщающих (стоимостных) показателей статистики оптовой и розничной торговли; - составление классификации и характеристика функций оптовиков с полным и ограниченным циклом обслуживания; - анализ форм и методов оптовой продажи товаров, достоинства и недостатки форм и методов оптовой продажи товаров.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> «Причины появления современных оптовиков, современная оптовая торговля на рынке товаров»; «Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства: франчайзинг, лизинг и др.»; «Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг, коммерческий трансферт и др.»; «Формы методы сотрудничества в области товарообмена: бартер, встречные поставки и др.»; «Особенности деятельности агентов: коммерческих, торговых, по снабжению, закупкам, коммивояжеров и индивидуальных предпринимателей».</p>	4	
<p><b>Тема 8.</b> Розничная торговля</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> 1. Розничная торговля (ритейлинг): понятие, признаки. 2. Структура розничной сети. Классификация предприятий торговли. 3. Торговая сеть. Форматы торговых предприятий. 4. Методы розничной продажи товаров. 5. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, виды, специфика деятельности предприятий.</p>	2	1,2
	<p><b>Практическое занятие:</b> - характеристика коммерческих (торговых) посредников как агентов по продажам и закупкам, составление классификации коммерческих посредников по признакам классификации и классификационным элементам.</p>	2	

<b>Тема 9.</b> Услуги розничной торговли. Виды услуг.	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Услуги розничной торговли. Их классификация. 2. Требования к услугам торговли. 3. Методы оценки и показатели качества услуг торговли	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - составление классификации предприятий розничной торговой сети по формам торгового обслуживания покупателей и структурно-функциональным параметрам; - составление классификации предприятий розничной торговой сети по ориентации на зону обслуживания и видам предпринимательской деятельности.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. «Организационно-экономическая характеристика современных форматов розничной торговли: супермагазинов (суперсторов), гипермаркетов, магазинов по соседству, магазинов «все покупки сразу», специализированных магазинов, массовых мерчендайзеров, экономичных магазинов (дискаунтеров) и др.».	2	
<b>Тема 10.</b> Структура торгового предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Технологическая планировка магазина. 2. Технологическая планировка торгового зала. 3. Дизайн магазина. Принципы дизайна магазина.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - составление схемы планировки помещений и торгового зала предприятия розничной торговли; - решение профессиональных (производственных) задач по расчёту технико-экономических показателей зданий магазинов: показателей эффективности использования торговой площади, рациональной расстановки оборудования и размещения товаров.	2	
<b>Тема 11.</b> Материально-техническая база и торгово-технологический процесс	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Понятие, сущность, структура материально-технической базы магазина. 2. Основные и оборотные фонды. 3. Торгово-технологические процессы в магазине: основные принципы и виды операций.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> «Общение с покупателями: преодоление возражений и отказов».	2	

Тема 12. Складское хозяйство торгового предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Складское хозяйство: понятие, функции, принципы. 2. Классификация и виды складов. Организационная структура склада. 3. Распределительные центры розничной сетевой торговли. 4. Складской технологический процесс.	2	1,2
	<b>Практическое занятие:</b> - составление схемы планировки склада, определение назначения складских помещений и размера технологических зон склада; - разработка схемы размещения основных операционных зон общетоварного склада; - определение потребности в складской площади и ёмкости складов; - составление схемы «Структура складского технологического процесса» и обобщённой схемы складского технологического процесса оптового предприятия;	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. «Виды складских зданий и сооружений. Оснащение товарных складов». 2. «Принципы планирования развития складской сети оптовой организации и размещения склада с учетом зоны деятельности торгового предприятия». 3. «Особенности организации и управления технологическим процессом на общетоварных складах при хранении продовольственных и непродовольственных товаров».	6	
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2	
	<b>Всего</b>	72	

Для характеристики уровня освоения материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- калькуляторы;
- мультимедийный.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники**

###### Учебная литература

1. Иванов Г.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – М., 2016
2. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – М., 2015
3. Памбучиянц О.П. Организация коммерческой деятельности: учебник / О.П. Памбучиянц. – М., 2014.

##### **Дополнительные источники**

###### Учебная литература:

1. Иванов Г.Г. Организация торговли: учебник / Г.Г. Иванов. – М., 2014.
2. Российское предпринимательское право: учебник / под ред. В.А. Хохлова.- М., 2014.

###### Интернет-ресурсы:

1. [www.aup.ru/books/m164/](http://www.aup.ru/books/m164/)
2. <http://www.marketing.spb.ru/> - Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга»
3. <http://www.marketologi.ru/> - Некоммерческое партнерство «Гильдия Маркетологов»
4. <http://www.m3m.ru/about/> - Проект Агентства финансовой информации

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а так же решением обучающихся задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>УМЕНИЯ</b>		
- определять виды и типы торговых организаций; устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	- Владение умениями распознавания видов и типов торговых организаций; - обоснование соответствия вида и типа торгового предприятия ассортименту, торговой площади, формам торгового обслуживания	<b>Входной:</b> оценка первоначальных умений распознавания видов и типов торговых организаций <b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ
<b>ЗНАНИЯ</b>		
- сущность и содержание коммерческой деятельности; - терминологию торгового дела	- Владение знаниями сущности и содержания коммерческой деятельности; - использование терминологии торгового дела при выполнении практических заданий и производственного обучения	<b>Входной:</b> оценка первоначальных знаний по результатам фронтального опроса <b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ
- формы и функции торговли; объекты и субъекты современной торговли;	- Владение знаниями о формах и функциях, объектах и субъектах торговли;	<b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ <b>Рубежный:</b> оценивание тестовых опросов
- характеристики оптовой и розничной торговли; классификацию торговых организаций;	- использование знаний классификации торговых организаций для выполнения практических заданий	<b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ <b>Рубежный:</b> оценивание тестовых опросов
- идентификационные признаки и характеристику торговых организаций разных типов и видов; структуру торгово-технологического процесса; принципы размещения розничных	- использование полученных знаний для проведения обоснованного анализа структуры торгово-технологического процесса в разных типах розничных предприятий	<b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ <b>Рубежный:</b> - оценивание тестовых

торговых организаций; устройство и основы технологических планировок магазинов		опросов - экспертная оценка проверочных работ
- технологические процессы в магазинах	- Владение теоретическими знаниями содержания торгово-технологического процесса - обоснование выбора метода решения ситуационной задачи	<b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ <b>Рубежный:</b> - оценивание тестовых опросов - экспертная оценка проверочных работ
- виды услуг розничной торговли, требования к ним; составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения	- использование полученных знаний для выполнения практических заданий	<b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ <b>Рубежный:</b> - оценивание тестовых опросов - экспертная оценка проверочных работ
- материально-техническую базу коммерческой деятельности; структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; назначение и классификацию товарных складов;	- владение знаниями классификации оптовых складов; - использование полученных знаний для выполнения практических заданий	<b>Текущий:</b> - экспертный анализ практических работ - оценка самостоятельных работ <b>Рубежный:</b> - оценивание тестовых опросов - экспертная оценка проверочных работ <b>Итоговый:</b> - дифференцированный зачет
<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	- достаточность знаний о видах покупательского спроса и методах его изучения	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	- достаточность знаний об этапах коммерческой работы; - достаточность знаний о	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос



	методах поиска коммерческих партнеров	- Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	- достаточность знаний об оптимальном товарном запасе	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	- достаточность знаний о содержании пакета сопроводительных документов при приемке товара - соблюдение правил оформления сопроводительных документов и актов приемки товара	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	- достаточность знаний о группах, видах и разновидностях ассортимента при приемке товара	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	- достаточность знаний инструкции о порядке приемки товаров по качеству - выполнение алгоритма приемки товаров в момент выгрузки транспортного средства	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу	- достаточность знаний о порядке проведения товароведной экспертизы	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации		- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание	- способность распознавать виды планировочных решений	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос

услуг исполнителями	и эффективность применения способов выкладки товаров в торговом зале; - достаточность знаний для обеспечения эффективного товароснабжения;	- Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива	- достаточность знания технологии продажи товаров; - соблюдение алгоритма торгово-технологического процесса работниками	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями	- достаточность знаний законодательной и нормативной документации; - контроль соблюдения правил работы предприятия и правил продажи товаров	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности	- достаточность знаний о перспективах развития материально-технической базы - оценка эффективности использования площади торгового зала	- Решение ситуационных задач - Контрольный опрос - Тестовый опрос - Наблюдение и оценка выполнения практических действий
<b>Форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет</b>		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Полнота, своевременность, аккуратность выполнения заданий для реализации профессиональных задач. Проявление интереса к будущей профессии Положительные отзывы с производственной практики	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач Эффективность и качество выполнения профессиональных задач	Решение ситуационных задач Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Своевременность, точность принимаемых решений в стандартных и нестандартных ситуациях, способность нести за них ответственность	Оценка на практических занятиях при выполнении работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уровень, полнота знаний, умений при поиске и использовании информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Решение ситуационных задач Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Правильность выбора, обоснованность, полнота использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уровень культуры общения обучающихся с преподавателями, руководством, сотрудниками организации, в которой проходит практика, с покупателями	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Соблюдение, точность использования норм и правил, требований стандартов.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Эффективное использование полученных профессиональных знаний при исполнении воинской обязанности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	обоснованное использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
<b>Форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет</b>		