

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

## **ОП. 02 Организация туристской индустрии**

для специальности СПО (ППССЗ)

**43.02.10 Туризм**

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Владикавказ  
2022

**РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
экономических дисциплин,  
дисциплин сервиса и туризма

Протокол № 10  
от «05» 07 2022 г.

Председатель ПЦК

 Э.А. Кубалова

**СОГЛАСОВАНО**

Методист

 З.А. Дзантиева  
«05» 07 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УВР

  
И.М. Дзучева  
«05» 07 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 474.

Разработчик: преподаватель специальных дисциплин Дзучев Таймураз Анатольевич.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины .....3
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.....11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки, входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в качестве основной профессиональной образовательной программы для профессиональной подготовки специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма, вариативной программы для специальностей сервисной деятельности и дополнительной образовательной программы для повышения квалификации специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

**знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

**уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: организация туристской индустрии, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Осуществлять сбор и анализ информации для определения потребностей клиента
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1.	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2.	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 6.	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 12.	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ПР 14.	Стрессоустойчивость, коммуникабельность.
ПР 16.	Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

### **1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 150 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 100 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 50 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>150</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>100</b>
в том числе:	
практические занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>50</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Туризм как система	<b>Содержание</b> Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	2	1
<b>Тема 1.2.</b> Индустрия и инфраструктура туризма	<b>Содержание</b> Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Составление карты туристских ресурсов. Составление схемы классификации видов туризма по разным признакам.	4	
<b>Тема 1.3.</b> Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	<b>Содержание</b> Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Рассмотрение «Уровня развития туризма как сектора экономики в России. Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»	2	
<b>Тема 1.4.</b> Туристские ресурсы	<b>Содержание</b> Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России» Изучить опыт развития туризма в России и зарубежом. Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала любого региона РФ. Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»	8	
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>		<b>44</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	<b>Содержание</b> 1. Законодательство в сфере туризма. Общие положения о правовом регулировании туристской деятельности.	2	1,2
	<b>2.</b> Международное регулирование туризма. Деятельность международных организаций в сфере туризма	2	1,2
<b>Тема 2.2.</b> Защита прав	<b>Содержание</b> Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы	2	1,2

потребителей	работы с потребителем		
	<b>Практическое занятие</b> Ситуационные задачи. Тесты.	2	
<b>Тема 2.3.</b> Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	<b>Содержание</b> Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Изучение закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III). Составить тезисный план	2	
<b>Тема 2.4.</b> Правила оказания услуг в туризме	<b>Содержание</b> 1. Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.	2	1,2
	2. Содержание Правил оказания услуг общественного питания.	2	1,2
<b>Тема 2.5.</b> Туристские формальности	<b>Содержание</b> 1. Понятие и виды формальностей в сфере туризма.	2	1,2
	2. Значение туристских формальностей.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы. Составление договорного плана.	2	
<b>Тема 2.6.</b> Общие положения о договорах	<b>Содержание</b> 1. Понятие договора. Публичный договор.	2	1,2
	2. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Составление договора туроператора с турагентом	2	
<b>Тема 2.7.</b> Отдельные виды обязательств в туризме	<b>Содержание</b> 1. Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг.	2	1,2
	2. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Влияния туризма на занятость населения. Составление схемы.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Мотивация и потребности туриста. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Подготовить сообщение по теме «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании». Подготовить сообщение по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке»	10	

<b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Транспорт и его роль в туристском бизнесе	<b>Содержание</b> Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.	2	
<b>Тема 3.2.</b> Особенности организации транспортных туров	<b>Содержание</b> 1.Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров.	2	1,2
	2.Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Рассмотреть классификации туров по целям, возрасту, по интенсивности продаж туристических путевок, продолжительности. Основные данные годовых туристских потоков по въезду и выезду из России. Проанализируйте статистические данные по разным видам туризма	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовить сообщение по темам: «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира». «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	8	
<b>Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме</b>		<b>42</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Индустрия гостеприимства	<b>Содержание</b> 1.История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.	2	1,2
	2.Организация обслуживания в гостиничных комплексах	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Анализ рынка гостиничных объектов на Российском рынке и объем предоставляемых услуг Рассмотрение классификации средств размещения туристов. Основные правила размещения туристов в гостинице.	2	
<b>Тема 4.2.</b> Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	<b>Содержание</b> 1.Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации.	2	1,2
	2.Типология направлений и программ туристской анимации.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Составление анимационной программы для взрослых. Составление анимационной программы для детей.	2	
<b>Тема 4.3.</b>	<b>Содержание</b>	2	1,2

Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	1. Организация ресторанного обслуживания. Виды сервиса. Типы меню. Бар и его виды		
	2. Организация банкетов и кейтеринга. Понятие и виды кейтеринга. Этапы обслуживания гостей в номере. Служебные обязанности банкетного менеджера.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> «Анализ организации питания в конкретной гостинице». «Роль предприятий питания в развитии туризма».		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработать Национальное меню и его виды. Изучить нормативные документы и законспектировать основные положения: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Составить анимационную программу для детей	10	
<b>Тема 4.4.</b> Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	<b>Содержание</b> 1. Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов.	2	1,2
	2. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение по темам: «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка». «Российский потенциал для развития сельского туризма». «Необычные виды туризма».	6	
<b>Тема 4.5.</b> Туристский спрос и туристское предложение	<b>Содержание</b> 1. Туристский рынок и виды его организации. Туристский спрос и туристское предложение.	2	1,2
	2. Экономические закономерности туристского рынка.	2	1,2
<b>Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Традиции и инновации в различных видах туризма.	<b>Содержание</b> 1. Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма.	2	1,2
	2. Специальные виды туризма. Экологический туризм. Горнолыжный туризм. Сельский туризм.	2	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Способы продвижения туристского продукта. Раскрыть понятие «классификация экскурсий». Охарактеризовать разделение экскурсий в соответствии с основными признаками	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучить экскурсионные туры по РСО-Алания. Разработать маршрут. Подготовить сообщение	8	

	по теме «Инновационные туристические проекты в РСО-Алания».		
<b>Тема 5.2.</b> Перспективные инновационные проекты в туризме	<b>Содержание</b> Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туриндустрии. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии.	4	1,2
	<b>Практическое занятие</b> Оценка эффективности рекламной кампании туристской фирмы	4	
<b>ИТОГО</b>		<b>150</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы *Основные источники***

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ

Учебная литература:

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.
2. Веселова Н.Ю. Организация туристической деятельности. Учебное пособие. Дашков и Ко, 2015.
3. Дурович А.П, Бондаренко Г. А. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович. - Мн.: Новое знание, 2015.
4. Замедлина Е.А., Козырева О.Н.. Экономика отрасли туризм. Учебное пособие. Альфа-М, Инфра-М, 2016.
5. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник. КноРус, 2016.

##### **Дополнительная литература**

Учебная литература:

1. Александрова А.Ю.: Международный туризм-М.: Аспект-пресс, 2015.
2. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г. Л. Карпова, Л.В. Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

3. Рябова И.А. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб, пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. — М.: КноРус, 2016
4. Степанова С.А. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб, пособие / Т.В. Черевичко. — М.: Дашков и К0, 2016.
6. Шитов В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии. Учебное пособие / В.Н. Шитов. - М.: КноРус, 2016.

#### Интернет-ресурсы:

1. [http:// www.cfin..ru/](http://www.cfin.ru/)  
На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turjimpot.ru/>  
На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. [http://www/ozpp.ru/](http://www.ozpp.ru/)  
На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/>  
На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
5. <http://www.tvmrk.ru/>  
На сайте приведены примеры анимационных программ.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; инфраструктуры туризма;	- тестирование; - опрос; - кроссворд; - экзамен.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности	основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	
ПК 3.2 Формирование туристского продукта.	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированные профессиональные компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (основные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- Наличие положительных отзывов преподавателей ; - демонстрация интереса к будущей профессии; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий. Профориентационное тестирование
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Правильный выбор и применение способов решения профессиональных задач; - грамотное составление плана исследовательской и практической работы; - демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения	- Соответствие нормативам и последовательности выполнения тех или иных видов практических работ; - экспертная оценка выполнения практической работы

	практических работ, заданий во время учебной, производственной практики	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- Решение стандартных профессиональных задач; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Наблюдение и оценка преподавателя на практических занятиях при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- Эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные	Выполнение и защита реферативных работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - работа с различными прикладными программами	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и	Самостоятельная работа с различными образовательными	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	ресурсами	работ; - выполнение и защита реферативных работ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	- Работа с различными прикладными программами; - интерес к специализированным профессиональным источникам информации	- Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ; - тестирование
форма промежуточной аттестации экзамен		