

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП. 02 Теоретические основы товароведения

для специальности СПО (ППССЗ)

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Владикавказ
2022

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
экономических дисциплин,
дисциплин сервиса и туризма


Протокол № _____
от «__» _____ 2022 г.

Председатель ПЦК

_____ Э.А. Кубалова


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УВР


_____ И.М. Дзуцева
«05» 07 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Методист


_____ З.А. Дзантиева
«05» 07 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014г. № 835.

Разработчик: преподаватель Ковальчук Юлия Владимировна.

СОДЕРЖАНИЕ

стр

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ» 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ» 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ» 12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ» 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Теоретические основы товароведения является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО базовой подготовки **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области экономики и управления.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Содержание учебной дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки) и овладению **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения учебной дисциплины у студентов должны сформироваться **общие компетенции (ОК)**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе освоения учебной дисциплины у студентов должны сформироваться **личностные результаты (ЛР)**:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно

взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13. Стрессоустойчивость, коммуникабельность.

ЛР 14. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

ЛР 15. Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованиям.

ЛР 16. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе:
аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Введение в теоретические основы товароведения		4	
Тема 1.1. Основные понятия товароведения. Разделы товароведения. Принципы товароведения	Содержание учебного материала История товароведения. Основные понятия товароведения. Понятие продукции и товара. Разделы товароведения потребительских товаров. Общая часть товароведения. Частное товароведение. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Интересные факты из истории товароведения. Развитие современных технологий в области товароведения.	2	
Раздел 2. Теоретические основы товароведения		68	
Тема 2.1. Предмет, задачи, методы, и основные категории товароведения	Содержание учебного материала Предмет и задачи товароведения. Межотраслевые и внутриотраслевые задачи. Методы товароведения – метод научного познания и метод практической товароведной деятельности. Эмпирические методы: измерительный и органолептический. Аналитический метод. Методы управления научным познанием и методы систематизации.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Метод практический товароведной деятельности как один из методов товароведения.	2	

Тема 2.2. Объекты и субъекты товароведной деятельности	Содержание учебного материала Товары как объекты товароведной деятельности. Основопологающие характеристики объектов. Ассортиментная, качественная, количественная характеристики товаров. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты товароведной деятельности: товароведы – специалисты; покупатели – потребители товаров.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Одновидовые группы объектов товароведной деятельности. Должностные обязанности товароведов, требующие определенных знаний, умений и навыков.	2	
Тема 2.3. Классификация – определение понятий. Методы классификации Классификация продовольственных и непродовольственных товаров	Содержание учебного материала Сущность и значение классификации. Правила и признаки классификации. Объекты классификации. Иерархический метод классификации. Степень классификации. Фасетный метод классификации. Товарные группы продовольственных товаров: хлебобулочные изделия, плоды и овощи, кондитерские, винно-водочные, безалкогольные напитки, молочно-масляные, мясные и колбасные изделия, рыбные, яичные, пищевые жиры, табачные изделия. Бакалейные и гастрономические товары. Товарные группы непродовольственных товаров.	2	1, 2
	Практическое занятие Изучение товарных групп продовольственных и непродовольственных товаров (решение ситуационных задач)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы классификации. Группы продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация потребительских товаров.	4	

<p>Тема 2.4. Ассортимент потребительских товаров, определение терминов, признаки классификации Свойства ассортимента. Управление ассортиментом, ассортиментная политика</p>	<p>Содержание учебного материала Ассортимент потребительских товаров. Товарная номенклатура. Промышленный и торговый ассортимент. Виды ассортимента: простой, сложный, групповой, развернутый, сопутствующий, смешанный, видовой, марочный. Рациональный и оптимальный ассортимент. Широта, полнота и глубина ассортимента. Устойчивость, новизна и структура ассортимента. Ассортиментный минимум. Рациональность и гармоничность ассортимента. Установление требований к рациональности ассортимента. Сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление и совершенствование ассортимента.</p>	2	1, 2, 3
	<p>Практическое занятие Определение вида ассортимента: простой, сложный, групповой, развернутый, сопутствующий, смешанный, видовой, марочный.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Ассортиментная политика и ее основные направления. Разнообразие торговой сети по видам ассортимента.</p>	4	
<p>Тема 2.5. Потребительские свойства товаров. Понятие о потребностях. Классификация потребительских свойств товаров Характеристика потребительских свойств и их показателей</p>	<p>Содержание учебного материала Основные понятия о потребностях. Разделение свойств на группы. Потребительские свойства качества товаров: назначение, надежность, эргономичность, эстетичность, экологичность, безопасность. Свойства функционального, социального и классификационного назначения. Критерии надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Подгруппы эргономических свойств: антропометричность, физиологичность, психологичность и органолептические свойства. Эстетические свойства: внешний вид, целостность, мода, стиль, дизайн. Экологичность и химическая, радиационная и биологическая безопасности.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Изучение потребительских свойств товаров и разделение свойств на группы Определение потребительских свойств товаров (решение ситуационных задач)</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Влияние потребительских свойств товаров на покупательную способность и спрос.</p>	2	

<p>Тема 2.6. Качество товаров. Определение понятий. Требования к качеству. Показатели качества</p>	<p>Содержание учебного материала Качество как основополагающая характеристика товара. Требования к качеству, устанавливаемые в нормативных документах (законах, технических регламентах, стандартах, технических условиях) или в договорах. Единичные, комплексные, интегральные, базовые и определяющие показатели качества.</p>	2	1,2
<p>Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Факторы, обеспечивающие сохранение качества товаров</p>	<p>Содержание учебного материала Формирующие факторы качества товаров как один из этапов технологического жизненного цикла товаров. Предтоварная стадия: выявление запросов потребителей, проектирование и разработка товаров, материально-техническое снабжение (сырье и материалы), производство (рецептура, конструкции, производственные процессы), окончательный контроль и выпуск товаров. Сохраняющие факторы - упаковка, условия и сроки хранения, перевозки, операции товарной обработки, реализации, послепродажного обслуживания и потребление.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Качество товаров и формирующие его факторы. Изучение сохраняющих факторов качества товаров (решение ситуационных задач)</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Формирование качества товаров по отдельным видам групп товаров.</p>	2	
<p>Тема 2.8. Оценка уровня качества товаров. Методы определения значений показателей качества товаров</p>	<p>Содержание учебного материала Понятие уровня качества и оценки уровня качества. Дифференциальный, комплексный и смешанный методы определения значений показателей качества товаров.</p>	2	1
<p>Тема 2.9. Общий алгоритм оценки уровня качества товаров и характеристика его элементов. Методы оценки уровня качества товаров</p>	<p>Содержание учебного материала Общие этапы оценки уровня качества товаров. Цель оценки уровня качества. Выбор номенклатуры. Выбор базовых показателей качества. Выбор способов и определений значений и методов оценки уровня качества. Обоснование рекомендаций. Принятие решений. Дифференциальный метод оценки уровня качества. Комплексный метод оценки. Определение показателей единичных свойств измерительным, органолептическим, расчетным, регистрационным, социологическим и экспертным методами.</p>	2	1, 2
	<p>Практическое занятие Определение показателей единичных свойств измерительным и органолептическим методом оценки уровня качества.</p>	2	

	Самостоятельная работа обучающихся Характеристики элементов уровня качества.	2	
Тема 2.10. Градации качества товаров. Классификация товаров по степени их пригодности для использования по назначению	Содержание учебного материала Основные понятия градации, класса, сорта. Товары разных градаций качества. Стандартный и нестандартный товар. Отходы. Устранимый и неустранимый брак. Первая, вторая и третья градации качества товаров. Товары, пригодные к использованию по назначению. Товары, условно пригодные для использования по назначению. Опасные товары, непригодные для использования по назначению. Сортамент.	2	1, 2
	Практические занятия Определение градаций качества товаров Экспертная оценка показателей потребительских свойств товаров.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Градация качества товаров как показатель пригодности использования товаров по назначению.	2	
Тема 2.11. Дефекты товаров. Определение терминов. Виды дефектов, их группировка	Содержание учебного материала Основное понятие дефекта. Степень значимости дефектов. Критические, значительные и малозначительные дефекты. Методы и средства обнаружения и устранения дефектов. Устранимые и неустранимые дефекты; скрытые и явные дефекты. Технологические, предреализационные и послереализационные дефекты.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Различные виды дефектов и их группировка. Характеристика дефектов по месту возникновения.	2	
Тема 2.12. Характеристика технологических, предреализационных и послереализационных дефектов товаров и их влияние на потребительские свойства товаров	Содержание учебного материала Технологические дефекты. Недостатки сырья. Несовершенство производственных процессов. Скрытый и явный характер технологических дефектов. Возникновение предреализационных дефектов в процессе транспортирования, хранения, подготовки к продаже и реализации товаров. Послереализационные дефекты. Нарушение потребителем правил эксплуатации и хранения. Проявление скрытых дефектов.	2	1,2
	Практическое занятие Изучение дефектов товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Виды дефектов по конкретным группам товаров.	2	

Раздел 3. Информация о товаре		18	
Тема 3.1. Информация о товаре. Виды информации о товаре и требования к ней	Содержание учебного материала Необходимость, цели и задачи информации о товаре, требования, предъявляемые к информации о товаре. Виды товарной информации.	2	1
	Практическое занятие Изучение требований, предъявляемые к информации о товаре (решение ситуационных задач)	2	
Тема 3.2. Формы, содержание и средства информации о товаре	Содержание учебного материала Формы товарной информации. Преимущества и недостатки различных форм информации. Содержание и средства товарной информации	4	1, 2
	Практические занятия Изучение форм товарной информации Изучение содержания товарной информации Изучение структуры и расшифровка штриховых кодов товаров	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Разнообразие форм товарной информации.	4	
	Всего	90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Товароведения и экспертизы потребительских товаров».

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование с лицензионным программным обеспечением, проектор и экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. «Теоретические основы товароведения». Издат. «Март», 2015. 246 с.
2. Моисеенко Н.С., «Товароведение непродовольственных товаров. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. 312 с.
3. Николаева М.А. «Теоретические основы товароведения» - М.: «Норма», 2017. 290 с.
4. Практические и лабораторные работы по товароведению. Продовольственные товары. - М.: Экономика, 2016. 331 с.

Дополнительные источники:

1. Базарова А.И. «Исследование потребительских товаров». – М.: Экономика. 2017. 322 с.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 09.01.08 №2ФЗ.
3. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 26.06.07г.
4. Закон РФ «О стандартизации» от 25.06.07г.
5. Колесник А.И. «Теоретические основы товароведения» - М.: «Экономика» 2016. 298 с.
6. Н.Д.на метод исследования потребительских товаров.
7. Постановление Совета Министров-Правительства Российской Федерации: «Новые правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров» №995 от 8 октября 2014.
8. Савина З.Г., Комаровская М.С. «Практические работы по товароведению непродовольственных товаров». – М.: Экономика, 2015. 410 с.
9. Справочник товароведов продовольственных товаров т.1 --М.: «Экономика»2017.
10. Справочник товароведов продовольственных товаров т.2 --М.: «Экономика»2017.
11. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. / Под ред. А.Н.Неверова, Т.И.Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2017. 365 с.
12. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. / Под ред. А.М.Новикова, Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова. – М.: ПрофОбрИздат, 2015. 377 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://tovaroveded.ru>
2. <https://znaytovar.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
<ul style="list-style-type: none">– распознавать классификационные группы товаров;– анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	Решение практических и ситуационных задач; оценка выполнения практической работы, внеаудиторная самостоятельная работа, экзамен.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none">– основные понятия товароведения;– объекты, субъекты и методы товароведения– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;– виды, свойства, показатели ассортимента;– основополагающие характеристики товаров– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;– количественные характеристики товаров;– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;– виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	Опрос, аудиторные проверочные работы, практические занятия, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, экзамен.