

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП. 07 Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса

для специальности СПО (ППССЗ)

43.02.14 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Владикавказ
2022

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
экономических дисциплин,
дисциплин сервиса и туризма

Протокол № 10
от «05» 07 2022 г.

Председатель ПЦК

 Э.А. Кубалова

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УВР

 И.М. Дзугцева
«05» 07 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Методист

 З.А. Дзантиева
«05» 07 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1552.

Разработчик: преподаватель Цаболова Залина Измаиловна.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--|---|--|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия, Определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий | Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана. Структура плана для решения задач Порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Выстраивать траектории профессионального и личностного развития | Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования |
| ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | Психология коллектива Психология личности Основы проектной деятельности |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы | Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов. |
| ОК 10. Пользоваться | Применять на практике правовые и | Хозяйственно-экономические |

| | | |
|--|--|--|
| <p>профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> | <p>нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей. Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями. Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.</p> | <p>основы нормативного регулирования гостиничного дела. Содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. Характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p> |
| <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p> | <p>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности Оформлять бизнес-план Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> | <p>Основы предпринимательской деятельности Основы финансовой грамотности Правила разработки бизнес-планов Порядок выстраивания презентации Кредитные банковские продукты</p> |
| <p>ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале</p> | <p>Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами</p> | <p>Методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале;</p> |
| <p>ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале</p> | <p>Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами</p> | <p>Методы планирования труда работников службы питания; структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;</p> |
| <p>ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале</p> | <p>Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей</p> | <p>Методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | и установленными нормативами | предприятием; принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы; методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; |
| ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале | Планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; планировать и прогнозировать продажи; | Структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта |

| Код | Наименование видов личностных результатов |
|--------------|--|
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| ЛР 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. |
| ЛР 13 | Стрессоустойчивость, коммуникабельность. |
| ЛР 14 | Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. |
| ЛР 15 | Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованиям. |
| ЛР 16 | Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем учебной дисциплины | 107 |
| Самостоятельная работа | 6 |
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 101 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 94 |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | 30 |
| курсовая работа (проект) | - |
| контрольная работа | - |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| № урок ов | Наименование тем и краткое содержание урока | Количество часов | Вид урока | Технические средства и наглядные пособия | Виды самостоятельной работы | Осваиваемые элементы компетенции |
|-----------|---|------------------|----------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|
| | Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности | 32 | | | | |
| 1 | 2. Понятия и сущность предпринимательства. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.. | 2 | Лекция | | Конспектирование | ОК 01 ОК 03 ОК 04 |
| 2 | 3. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 3 | Портрет современного предпринимателя | 2 | Практическая работа | | Написание доклада | |
| 4 | 1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 5 | 2. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 6 | 3. Предпринимательская деятельность малых предприятий | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 7 | 4. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 8 | Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее» | 2 | Практическая работа | | Написание доклада | |
| 9 | 1. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | ОК 04 ОК 11 |

| | | | | | | |
|----|---|-----------|------------------------|--|---------------------------------------|------|
| | Рассмотрение мирового опыта предпринимательской деятельности на примере крупнейших мировых предприятий | 3 | Самостоятельная работа | | | |
| 10 | 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 11 | 3. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 12 | 4. Потребительская ценность товара. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 13 | 5. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 14 | 6. Понятие жизненного цикла товара | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 15 | «Выполнение проектной работы «100 идей, которые потрясли мир. | 2 | Практическая работа | | Написание доклада, контрольная работа | |
| 16 | Товары с коротким жизненным циклом | 2 | Практическая работа | | Написание доклада | OK01 |
| | Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор | 16 | | | | |
| 17 | 1. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 18 | 2. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 19 | 3. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, , экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |

| | | | | | | |
|----|--|-----------|----------------------|--|--------------------|----------------|
| | товарной модификации, ввод товара | | | | | |
| 20 | 4. Изучение новых конкурентных бизнес-идей новых форматов предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом. Товарные характеристики. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | ОК 04 ОК 11 |
| 21 | 5. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 22 | 6. Позиционирование товара | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 23 | Создание собственной инновационной бизнес-идеи | 2 | Практическая работа | | Написание доклада | |
| 24 | Разработка плана по позиционированию собственного товара и услуги | 2 | Практическая работа | | Написание доклада | |
| | Тема 3. Создание собственного дела. | 12 | | | | |
| 25 | 1. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 26 | 2. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 27 | 3. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 28 | 4. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 29 | 1. Практическая работа. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга | 2 | Практическое занятие | | Контрольная работа | |
| 30 | 2. Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации | 2 | Практическое занятие | | Контрольная работа | |
| | Тема 4 Технология бизнес планирования | 34 | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|------------------------|--|---------------------------------------|----------------|
| 31 | 1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | OK 10 OK 04 |
| 32 | 2. Методики разработки бизнес-плана. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 33 | 3. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 34 | 4. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 35 | 5. Разработка концепции бизнес-плана. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 36 | 6. План маркетинга | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 37 | Разработка маркетингового плана | 2 | Практическое занятие | | Написание доклада | |
| | Рассмотрение мирового опыта в маркетинге предпринимательства | 4 | Самостоятельная работа | | | |
| 38 | 1. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 39 | 2. Потребность в материальных и трудовых ресурсах.. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 40 | 1.Разработка эксплуатационной программы гостиничного предприятия | 2 | Практическое занятие | | Контрольная работа, написание доклада | |
| 41 | 2. Расчёт потребности проектируемого предприятия в | 2 | Практич | | Контрольная работа | |

| | | | | | | |
|----|---|------------|----------------------|--|---------------------------------------|-------------------------|
| | трудо-вых и материальных ресурсах | | еское занятие | | | |
| 42 | 1. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита). | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | OK 01 OK 03 OK 11 |
| 43 | 2. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение | 2 | Комбинированный урок | | Конспектирование | |
| 44 | 1. Разработка концепции гостиничного предприятия. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности | 2 | Практическое занятие | | Контрольная работа, написание доклада | |
| 45 | 2. Разработка финансового плана | 2 | Практическое занятие | | Написание доклада | |
| 46 | 3. Подготовка инвестиционного предложения | 2 | Практическое занятие | | Контрольная работа | |
| 47 | 4. Стандарты качества в гостиничной индустрии на примере мировой практики | 2 | Практическая работа | | Написание доклада | |
| | Экзамен | 2 | | | | |
| | ВСЕГО в том числе: | 101 | | | | |
| | Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 94 | | | | |
| | из них практические занятия | 30 | | | | |
| | Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 6 | | | | |
| | Промежуточная аттестация в форме зачета | | | | | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов «Экономики и предпринимательства».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: учебная мебель, дидактические пособия, программное обеспечение, мультимедийные презентации лекционного материала, видеофильмы по отдельным темам.

Технические средства обучения: видеопроекторное оборудования для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1 Основные источники (печатные издания):

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
7. Крутик А.Б., Решетова М.В. Предпринимательство в сфере сервиса. Учебник. М.: АКАДЕМИЯ, 2011.
8. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9349-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/ВСЕЕЕ5Е0-98ЕF-4ЕВF-A114-ADF030C3D856#page/1>
9. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/ВВ07ВF60-В058-4FЕВ-8С8F-00FА1ВЕF9839#page/1>

3.2.2 Интернет источники (электронные издания)

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс

http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М.

<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.

<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. http://productm.ru/books/business_structure/book7/p10/

Мультимедийное модульное издание «Строим отель» People & Life media group, 2009

<http://royallib.ru/> О.Бекетова Бизнес-планирование. Конспект лекций Электронный учебник

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|--|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины | Характеристика демонстрируемых знаний | Например: тестирование |
| Содержание предпринимательской деятельности | Ответы на вопросы на знание и понимание | Устный опрос |
| Предпринимательская идея и ее выбор | Соответствие критериям оценки | Выбор предпринимательской идеи, презентация, обоснование |
| Создание собственного дела. | Соответствие критериям оценки | Ситуационная задача |
| Экономическая безопасность предпринимательской единицы | Ответы на вопросы на знание и понимание | Устный опрос |
| Технология бизнес-планирования | Соответствие критериям оценки | Ситуационная задача |