

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

профессионального модуля

## **ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров**

для специальности СПО (ППССЗ)

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Владикавказ  
2022

**РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
экономических дисциплин,  
дисциплин сервиса и туризма


Протокол № 10  
от «05» 07 2022 г.

Председатель ПЦК

 Э.А. Кубалова

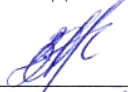
**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УВР


 И.М. Дзуцева  
«05» 07 2022 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Методист

 З.А. Дзантиева  
«05» 07 2022 г.

Заведующий практикой

 С.А. Маргиева  
«5» июня 2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014г. № 835.

Разработчики: преподаватели специальных дисциплин Маргиева Светлана Амирановна, Семенов Павел Николаевич, Тогузова Элла Борисовна.

**СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>2</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>3</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>30</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>33</b>

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «Управление ассортиментом товаров»**

1.1. Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 38.00.00 Экономика и управление, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки работников в области сферы обслуживания при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- анализа ассортиментной политики торговой организации
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

#### **уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**знать:**

ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

технологические процессы товародвижения;

формы документального сопровождения товародвижения;

правила приемки товаров;

способы размещения товаров на складах и в магазинах;

условия и сроки транспортирования, и хранения товаров однородных групп;

основные мероприятия по предупреждению повреждения, и порчи товаров;

классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

обязанности работников в области охраны труда;

причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 552 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 480 часов:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 320 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 160 часов;

производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### Личностные результаты:

ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 13	Стрессоустойчивость, коммуникабельность.
ЛР 14	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.
ЛР 15	Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованиям.
ЛР 16	Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПМ.01)

#### «Управление ассортиментом товаров»

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 – 1.4 ОК 1 - 10	Раздел 1. Организация и технология отрасли	72	48	24	-	24				
	Раздел 2. Техническое оснащение и охрана труда	72	48	20	-	24				
	Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров	105	70	36	-	35				
	Раздел 4. Товароведение непродовольственных товаров	105	70	36		35				
	Раздел 5. Маркетинг	75	50	24		25				
	Производственная практика (по профилю специальности) концентрированная	72								72
	<b>Всего:</b>	<b>429</b>	<b>286</b>	<b>140</b>		<b>143</b>			<b>72</b>	

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ. 01)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ. 01), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров</b>		<b>480</b>	
<b>Раздел 1 Организация и технология отрасли</b>		<b>72</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Товароведные характеристики, свойства и показатели товаров, и структуры ассортимента.	<b>Содержание</b>	2	1,2
	1 Сущность ассортимента, его значение для деятельности предприятия, показатели структуры ассортимента.		
	2 Свойство и показатели, товароведная характеристика потребительских товаров		
	3 Современные требования к потребительским свойствам товаров, охарактеризовать показатели однородных групп (показать на примере продовольственных и непродовольственных товаров)		
<b>Тема 1.2.</b> Ассортиментная политика компании и конкурентная стратегия.	<b>Содержание</b>	2	1,2
	1 Позиционирование компании. Виды конкурентных стратегий.		
	2 Ассортиментная политика компании. Ценовая политика компании.		
	3 Закупочная политика компании и отношения с поставщиками.		
	4 Форматы магазинов.		
<b>Практические занятия</b>	4	2	
1 Ознакомиться с разными форматами магазинов. Определить позиционирование, конкурентные стратегии, ассортиментную политику магазинов «Магнит», «Пятерочка».			
<b>Тема 1.3.</b> Изучение покупателей как основа формирования ассортимента	<b>Содержание</b>	2	2
	1 Покупательское восприятие – основа для выделения категорий. Сегментация покупателей, разные подходы.		
	2 Способы сегментации. Современные тренды потребительского поведения		



<b>Тема 1.4.</b> Выявление потребности в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка.	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Формирование торгового ассортимента. Анализ конъюнктуры потребительского рынка. Анализ тенденций развития спроса и предложения.		
	2	Анализ развития и удовлетворения потребностей. Анализ ассортимента и планирование ассортиментной политики торгового предприятия.	2	2,3
<b>Практические занятия</b>				
	1	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям продовольственных и непродовольственных товаров на примере отдела(секции) магазина. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.		
<b>Тема 1.5.</b> Формирование торгового ассортимента с учетом поведения товаров на потребительском рынке	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Пути формирования торгового ассортимента. Нормирование и планирование ассортимента.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
1	Нормирование и планирование товарных запасов в магазине: товарный запас, гарантийный запас, представительный запас. Рассчитать показатели товарных запасов ассортимента по поставщикам и производителям однородных групп товаров. Применить образцы нормативных документов. Проанализировать полученные результаты			
<b>Тема 1.6.</b> Управление ассортиментом товаров	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Методы управления ассортиментом. ABC-анализ. Оптимизация структуры ассортимента.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
1	Ознакомиться с основными элементами формирования торгового ассортимента на примере торговых предприятий. Применить нормативные документы. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента.			
<b>Тема 1.7.</b> Риски, связанные с разработкой новой продукции и внедрением ее в торговую сеть.	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Факторы, обуславливающие внедрение новой продукции в ассортимент торговой организации. Способы получения новой продукции, риски, сопровождающие внедрение нового товара. Снижение рисков.		

	<b>Практические занятия</b>		
	1 Рассчитать показатели внедренного нового ассортимента по поставщикам и производителям.	2	2
<b>Тема 1.8.</b> Мерчендайзинг: понятие, цели, основные процедуры.	<b>Содержание</b>	2	1,2
	1 Понятие и сущность мерчендайзинга в торговой сети. Сущность и принципы организации мерчендайзинга в торговом предприятии.		
	2 Влияние мерчендайзинга на формирование ассортимента, товародвижение и покупательскую способность.		
	<b>Практические занятия</b>	6	2
	1 Проанализировать принципы организации мерчендайзинга в розничных магазинах города.		
<b>Тема 1.9</b> Понятие и сущность процесса товародвижения, факторы, влияющие на процесс товародвижения.	<b>Содержание</b>	2	1,2
	1 Сущность и принципы рациональной организации процессов товародвижения в розничной торговой сети.		
	2 Источники и формы снабжения розничной торговой сети. Схемы завоза товаров.		
	3 Централизованная доставка товаров в магазины и ее экономическая эффективность, методы доставки.		
<b>Тема 1.10.</b> Централизованная доставка товаров в магазины и ее экономическая эффективность, методы доставки.	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Формирование клиентской базы предприятий производителей, посредников, поставщиков. Источники снабжения торговой сети. Порядок разработки рациональных схем завоза товара в торговую сеть. Обеспечение товарного запаса и количества продукта в соответствии с требованиями упаковывания. Уровень товарных запасов		
	<b>Практические занятия</b>		
	Рассчитать показатели ассортимента по поставщикам и производителям товаров на примере отдела (секции) магазина. Проанализировать полученные результаты и факторы формирования ассортимента. Применить образцы документов.	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	2,3
	1 Решение ситуаций, возникающих при обслуживании покупателей, с применением «Основных правил розничного торгового предприятия и правил розничной торговли отдельными продовольственными и		

	непродовольственными товарами»		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 01.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление практических работ, написание рефератов, составление кроссвордов, подготовка сообщений. Самостоятельное изучение учебной литературы, нормативных правовых актов (по разделам и темам). Решение практических ситуаций.		<b>24</b>	<b>3</b>
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Методы и сущность проведения анализа конъюнктуры потребительского рынка 2. Основные задачи формирования торгового ассортимента 3. Методы, используемые для прогнозирования конъюнктуры потребительского рынка. 4. Нормированные и запланированные товарные запасы организаций торговли. 5. Обновление ассортимента товаров. 6. Формирование торгового ассортимента товаров с учетом их поведения на потребительском рынке. 7. Методы используемые для управления ассортиментом товаров. 8. Мерчендайзинг в предприятиях розничной торговли. 9. Какую роль в деятельности торгового предприятия играет ассортиментная политика. 10. Необходимость обновления ассортимента в торговом предприятии.			
<b>Раздел 2 Техническое оснащение и охрана труда</b>		<b>72</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Введение, предмет, задачи, связь с другими дисциплинам.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	<b>1,2</b>
	1 Роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, повышении производительности труда работников торговли, облегчения тяжелых и трудоемких процессов, увеличения прибыли при экономии и трудовых материальных затрат.		
	Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению в торгово-оперативных процессах.		
	2 Требования работников торговли к современной торговой технике в условиях рыночной экономики.		
3 Дисциплина «Техническое оснащение и охрана труда в отрасли «торговля», его значение для подготовки специалистов. Порядок изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами цели, задачи и объекты изучения.			

	4	Научно-технический процесс в торговле.		
<b>Тема 2.2.</b> Мебель, торговый инвентарь, их значение и виды.	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Требования, предъявляемые к мебели классификация мебели типизация, унификация и стандартизация мебели.		
	2	Мебель торговых залов, подсобных помещений и складов, мелкорозничных предприятий, ее типы, назначение, особенности устройства и применения.		
	3	Принципы выбора и оснащения торговой мебели магазинов.		
	4	Значение и классификация торгового инвентаря. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю.		
	5	Виды, назначение и особенности устройства отдельных типов инвентаря.		
	6	Значение тары – оборудования, ее применения.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2,3
	1	Выбор мебели и расчет ее количества для определенного типа магазина		
<b>Тема 2.3.</b> Значение и классификация измерительного оборудования	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Измерительное оборудование: понятие, группы. Значение и классификация весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам. Весы настольные: циферблатные и электронные, циферблатные, лотковые, весы товарные, шкальные; назначение, техническая характеристика и правила эксплуатации. Весы автомобильные и вагонные, их типы, техническая характеристика.		
	2	Значение применения электронных весов в торговых предприятиях. Экономическая и социальная эффективность. Виды электронных весов, их основные узлы. Правила эксплуатации.		
	3	Виды гирь, их применение в соответствии с гирями весов, меры объема и длины. Поверка весоизмерительного оборудования; сроки поверки в зависимости от вида измерительного оборудования.		
	<b>Практические занятия</b>		2	3
	1	Изучение устройства и овладение навыками эксплуатации различных видов весов.		
<b>Тема 2.4.</b>	<b>Содержание</b>		2	1,2

Значение и классификация режущего оборудования	1	Применение торгового режущего и измерительного оборудования в торговых организациях и предприятиях общественного питания.		
	2	Социальная и экономическая эффективность. Классификация измельчительного и режущего оборудования.		
	3	Режущие машины, для гастрономических продуктов, замороженных продуктов, туш мясных, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Блендеры, миксеры.		
	4	Измельчительные машины для кофе, мяса, рыбы, устройство, техническая характеристика. Критерии выбора типа и нормы оснащения предприятий торговли.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации режущих и измельчительных машин. Ознакомление с правилами безопасности при работе с этими машинами.		
<b>Тема 2.5.</b> Виды и значение холодильного оборудования в торговле	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Холодильное оборудование, его значение в деле сохранности скоропортящихся продовольственных товаров.		
	2	Непрерывная холодильная цель, ее необходимость. Способы получения холода.		
	3	Торговое холодильное оборудование: шкафы, прилавки, витрины, камеры их устройство. Принцип действия компрессионной холодильной машины.		
<b>Тема 2.6.</b> Грузоподъемные машины и механизмы	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Значение и классификация подъемно–транспортного оборудования.		
	2	Грузоподъемные машины, транспортирующие машины и механизмы, погрузочно–разгрузочные и штабелирующие машины; комплексы подъемно – транспортного оборудования, тали; устройство и техническая характеристика, правила эксплуатации.		
	3	Техника безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования.		
<b>Тема 2.7.</b> Контрольно-кассовые машины (ККМ) их функции и классификация	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Значение применения контрольно-кассовых машин в торговых организациях.		

	2	Социальная и технологическая эффективность функции ККМ, классификация.		
	3	Основные узлы ККМ их назначение и устройство. Правила эксплуатации ККМ.		
	4	Основные документы учета денежных поступлений (журнал регистрации показаний счетчиков суммирующих, книга учета денежных поступлений от кассиров).		
	<b>Практические занятия</b>		4	2,3
	1	Оформление документации по учету денежных поступлений овладение навыками работы на ККМ.		
<b>Тема 2.8.</b> Электронные контрольно-регистрирующие машины, их устройство и техническая характеристика	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Значение электронных контрольно-регистрирующих машин в торговых организациях, их виды.		
	2	Устройство и техническая характеристика машин для счета бумажных денег и аппараты для проверки подлинности банкнот, устройство, принцип действия.		
<b>Тема 2.9.</b> Государственный реестр ККМ, используемых на территории РФ	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Значение применения Государственного реестра ККМ, его назначение и формирование.		
	2	Основные разделы Государственного реестра. Правовая база использования ККМ.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2,3
	1	Изучение построения и содержания Государственного реестра.		
<b>Тема 2.10.</b> Правила и организационные основы охраны труда	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Понятие охраны труда. Основные нормативные акты, предусматривающие вопросы охраны труда.		
	2	Органы государственного, ведомственного и общественного контроля за охраной труда, их функции.		
<b>Тема 2.11.</b> Производственный травматизм, профессиональные заболевания, условия труда и производственная санитария	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Понятие производственного травматизма. Порядок расследования несчастных случаев.		
	2	Виды инструктажей журналы регистрации различных форм инструктажей.		
	3	Профессиональные заболевания, понятие.		

	4	Основные понятия условий труда и производственной санитарии. Санитарно – гигиенические условия и требования производственной санитарии.		
	5	Ответственность руководителей по вопросам условий труда и производственной санитарии.		
	6	Нормативные документы, регулирующие условия труда и вопросы производственной санитарии.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2,3
	1	Проведение различных видов инструктажей и оформление журналов инструктажа. Оформление актов и протоколов несчастных случаев.		
<b>Тема 2.12.</b> Электробезопасность. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Понятие электробезопасности факторы, вызывающие поражение человека электрическим током. Виды электротравм. Причины электротравматизма.		
	2	Классификация помещений по степени электробезопасности.		
	3	Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: заземление, зануление, защитное отключение, изоляция и ограждения токоведущих частей.		
	4	Индивидуальные средства защиты от поражения электрическим током.		
	5	Зоны и узлы торгового оборудования, вызывающие опасность при его эксплуатации.		
	6	Требования техники безопасности при эксплуатации торгового оборудования. Средства защиты при эксплуатации торгового оборудования.		
	7	Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов оборудования.		
	8	Требования безопасности при погрузочно-разгрузочных работах.		
<b>Тема 2.13.</b> Организация пожарной охраны в торговых предприятиях	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Федеральный закон «О пожарной безопасности». Правила и инструкции по пожарной безопасности.		

	2	Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в торговых предприятиях.		
	3	Противопожарный инструктаж, его виды, сроки, порядок проведения и документальное оформление.		
	4	Причины возникновения и способы тушения пожара в торговых предприятиях. Перечень пожарного инвентаря.		
	5	Устройство и эксплуатация различных видов огнетушителей.		
	6	Противопожарное водоснабжение, его виды, особенности устройства.		
	7	Эвакуация людей и материальных ценностей во время пожара.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2,3
	1	Составление схем эвакуации людей и материальных ценностей во время пожара. Изучение устройства и эксплуатации различных видов огнетушителей.		
<b>Тема 2.14.</b> Средства пожарной сигнализации и связи	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Понятие и виды пожарной сигнализации, особенности их применения.		
	2	Характеристика и виды пожарной сигнализации.		
	3	Тепловые извещатели и их характеристика и принцип действия. Световые извещатели.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 01.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление практических работ, написание рефератов, составление кроссвордов, подготовка сообщений.			<b>24</b>	3
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>				
1. Механизация и авторизация технологических процессов на оптовых предприятиях.				
2. Подбор, размещение и использование торговой мебели.				
3. Выбор типов весов и определение потребности в них.				
4. Установка и эксплуатация электронных весов.				
5. Маркировочное и этикировочное оборудование.				
6. Сервис обслуживания холодильного оборудования.				
7. Сканирующие устройства, техническая характеристика.				
8. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем.				
9. Обязанности руководителя по обеспечению безопасных условий охраны труда.				
10. Государственные органы, осуществляющие надзор и контроль над соблюдением требований охраны труда.				
11. Классификация профессионального риска.				



12. Ответственность работников и администрации за нарушение требований пожарной безопасности.			
<b>Раздел 3 Товароведение продовольственных товаров</b>		<b>105</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Зерномучные товары	<b>Содержание</b>	8	1,2
	1 Классификация зерномучных товаров. Товароведная характеристика крупы, муки и продуктов их переработки: хлеба, сухарных, бараночных и макаронных изделий по составу, пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства.		
	2 Оценка качества зерномучных товаров.		
	3 Дефекты, причины их возникновения, пути устранения. Условия и сроки хранения.		
<b>Практические занятия</b>		4	2,3
1 Оценка качества хлеба по органолептическим показателям на соответствие требованиям стандарта.			
2 Определение товарного сорта крупы.			
<b>Тема 3.2.</b> Флодоовощные товары	<b>Содержание</b>	10	1,2
	1 Классификация плодoвoощных товаров: свежих плодoв, oвoщей и продуктoв их переработки.		
	2 Товароведная характеристика свежих плодoв и oвoщей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту.		
	3 Оценка товарного качества свежих плодoв и oвoщей в торговле.		
	4 Градация качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Товарные сорта стандартной продукции.		
	5 Дефекты: микробиологические, физиологические, биологические, причины их возникновения и пути устранения.		
<b>Практические занятия</b>		6	2
1 Определение товарного качества свежих плодoв и oвoщей по стандартам на натуральных образцах.			
<b>Тема 3.3.</b> Вкусовые товары	<b>Содержание</b>	10	2
	1 Классификация вкусовых товаров.		
	2 Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных подгрупп		

	(водок, ликеро-наливочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, пряностей, приправ).		
	3 Оценка качества вкусовых товаров.		
	4 Дефекты, причины их возникновения, пути предупреждения и устранения. Условия и сроки хранения.		
	<b>Практические занятия</b>	6	2,3
	1 Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям.		
	2 Оценка качества безалкогольных напитков по органолептическим показателям качества стандарта.		
<b>Тема 3.4.</b> Кондитерские товары	<b>Содержание</b>	8	1,2
	1 Классификация сахара, меда, кондитерских изделий.		
	2 Товароведная характеристика сахара, меда, фруктово-ягодных, карамельных, конфетных изделий, шоколада, какао, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства.		
	3 Оценка качества кондитерских товаров. Дефекты, причины возникновения и меры предупреждения.		
	4 Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров.		
	<b>Практические занятия</b>	4	3
	1 Оценка качества карамели по органолептическим показателям.		
	2 Изучение показателей качества различных подгрупп кондитерских изделий по стандартам.		
<b>Тема 3.5.</b> Пищевые жиры	<b>Содержание</b>	4	1
	1 Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции.		
	2 Дефекты, причины возникновения, методы определения, пути предупреждения и устранения. Хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1 Определение товарного сорта маргарина по органолептическим показателям.		
<b>Тема 3.6.</b>	<b>Содержание</b>	8	1,2

Молочные товары	1	Классификация молока и продуктов его переработки.		
	2	Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства.		
	3	Оценка качества. Дефекты, причины возникновения и пути устранения. Условия и сроки хранения.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Оценка качества молока по органолептическим показателям.		
	2	Определение товарного сорта сыра по балльной оценке.		
<b>Тема 3.7.</b> Яичные товары	<b>Содержание</b>		4	1,2
	1	Классификация яйца и продуктов его переработки. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории.		
	2	Оценка качества. Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения. Условия и сроки хранения.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Определение вида и категории яйца(по массе, высоте воздушной камеры, состоянию желтка и белка, а также по маркировке). Дефекты яйца допустимые и недопустимые.		
<b>Тема 3.8.</b> Мясные товары	<b>Содержание</b>		8	1,2
	1	Классификация мяса и продуктов его переработки.		
	2	Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства.		
	3	Оценка качества. Дефекты, условия и сроки хранения.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Оценка качества колбас вареных по органолептическим показателям.		
	2	Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины.		
<b>Тема 3.9.</b> Рыбные товары	<b>Содержание</b>		8	1,2
	1	Классификация рыбы и продуктов ее переработки.		
	2	Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика.		
	3	Оценка качества. Дефекты: причины возникновения и пути устранения.		
	4	Хранение рыбы и продуктов ее переработки. Условия и сроки хранения		

	разных групп.		
	<b>Практические занятия</b>	4	2,3
	1 Оценка качества рыбных консервов по органолептическим показателям.		
	2 Расшифровка маркировки на банке рыбных консервов и проверка соответствия маркировки на этикетке и доньшке банки (работа со стандартами, ситуационные задачи).		
<b>Тема 3.10.</b> Пищевые концентраты	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Классификация пищевых концентратов по сырью, назначению и срокам хранения. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Оценка качества. Дефекты: причины возникновения и пути устранения. Хранение пищевых концентратов. Условия и сроки.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ 01.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление практических работ, написание рефератов, составление кроссвордов, подготовка сообщений.		<b>35</b>	<b>3</b>
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Особенности состава и строения зерна. Анализ фактического ассортимента зерномучных товаров в торговом предприятии «Супермаркет». 2. Написание рефератов: «Приемка овощей по качеству», «Правила отбора объединенных проб и определение товарного качества натуральных образцов овощей (работа со стандартами)», «Товароведная характеристика продуктов переработки плодов и овощей». 3. Изучение правил отбора проб отдельных групп вкусовых товаров (решение ситуационных задач). Изучение показателей качества безалкогольных напитков по стандарту. Написать реферат: «Фальсификация вкусовых товаров». 4. Ознакомление с составом и пищевой ценностью разных групп кондитерских товаров. Анализ фактического ассортимента кондитерских товаров в торговом предприятии «Магнит». 5. Ознакомление с составом и пищевой ценностью отдельных групп пищевых жиров, особенностями процессов производства и назначения. Изучение ассортимента пищевых жиров. Контроль качества жиров. Определяющие и специфичные показатели. Товарные сорта. 6. Написание рефератов: «Наш дайджест о сырах», «Инновации в технологии молочных продуктов». 7. Продукты переработки яйца куриного. 8. Написание рефератов: «Фальсификация колбасных изделий и мясных консервов», «Использование ГМО в производстве мясных продуктов».			

9. Составление таблиц краткой характеристики важнейших семейств промысловых рыб, реализуемых в торговых предприятиях г.Владикавказ, РСО-Алания. Ознакомление с ассортиментом рыбных товаров в предприятиях.			
10. Отличительные особенности пищевых концентратов от других групп продовольственных товаров.			
<b>Раздел 4 Товароведение непродовольственных товаров</b>		<b>105</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Текстильные товары	<b>Содержание</b>	4	1
	1 Понятие о текстильных товарах. Общие сведения о текстильных волокнах.		
	2 Классификация, групповая характеристика тканей и штучных изделий, показатели качества, дефекты, маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
1 Изучение классификации и ассортимента тканей на товарных образцах.			
<b>Тема 4.2.</b> Швейные и трикотажные товары	<b>Содержание</b>	6	1
	1 Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных и трикотажных товаров.		
	2 Общая характеристика швейных и трикотажных изделий по форме, силуэту, покрою, отделке, размерам и другим свойствам. Маркировка, укладка, упаковка, транспортирование, хранение.		
	<b>Практические занятия</b>	4	2
1 Изучение ассортимента швейных и трикотажных товаров на товарных образцах.			
<b>Тема 4.3.</b> Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<b>Содержание</b>	6	1,2
	1 Понятие о пушно-меховых и овчинно-шубных товарах. Классификация меховых товаров.		
	2 Понятие о пушно-меховом сырье, полуфабрикатах, готовых изделиях. Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых товаров. Дефекты.		
	3 Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение их.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2,3
1 Изучение и анализ ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных			

	товаров на товарных образцах, по каталогам.		
<b>Тема 4.4.</b> Обувные товары	<b>Содержание</b>	6	1,2
	1 Общие сведения об обувных товарах, материалах, применяемых в производстве: натуральные кожи, искусственные, синтетические мягкие кожи.		
	2 Классификация и характеристика ассортимента обуви по назначению, половозрастному делению, материалам верха, низа, сезону носки и другим признакам.		
	3 Резиновая, полимерная обувь, классификация и характеристика ассортимента, дефекты.		
	4 Валяная обувь. Понятие, значение валяной обуви для условий России. Свойства, показатели качества, ассортимент, дефекты.		
	5 Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение кожаной, резиновой, полимерной и валяной обуви.		
	<b>Практические занятия</b>	4	2
1 Изучение и анализ ассортимента обувных товаров. Оценка качества обувных товаров по органолептическим показателям.			
<b>Тема 4.5.</b> Силикатные товары	<b>Содержание</b>	4	1,2
	1 Понятие о силикатах, стекле, керамике. Влияние состава стекла на потребительские свойства, качество, классификация и характеристика ассортимента.		
	2 Виды керамики, показатели качества, дефекты.		
	3 Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения, Меры по снижению боя при транспортировании и хранении.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
1 Оценка качества стеклянных и керамических товаров по органолептическим показателям.			
<b>Тема 4.6</b> Металлохозяйственные товары	<b>Содержание</b>	4	1
	1 Основные виды черных и цветных металлов и сплавов, используемых в производстве бытовых товаров.		
	2 Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров.		

	3	Особенности упаковки, маркировки, транспортирования, хранения металлохозяйственных товаров.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Изучение и анализ ассортимента металлохозяйственных товаров различных групп по образцам кабинета, местном рынке.		
<b>Тема 4.7.</b> Товары из пластмасс	<b>Содержание</b>		4	1,2
	1	Понятие о товарах из пластмасс, классификация пластмасс по виду сырья, составу, свойствам, конструкции.		
	2	Классификация и характеристика изделий из пластмасс.		
	3	Санитарно-гигиенические методы оценки изделий из пластмасс.		
	4	Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение товаров из пластмасс.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2,3
	1	Изучение и анализ ассортимента товаров из пластических масс по образцам кабинета, местном рынке.		
<b>Тема 4.8.</b> Мебельные товары	<b>Содержание</b>		4	1
	1	Мебельные товары, классификация, групповая характеристика ассортимента, требования к качеству, дефекты.		
	2	Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Изучение и анализ ассортимента мебельных товаров на местном рынке. по каталогам.		
<b>Тема 4.9.</b> Бытовые электротехнические товары	<b>Содержание</b>		10	1,2
	1	Группировка электробытовых товаров, требования к качеству, показатели безопасности. Маркировка, классификация ассортимента.		
	2	Бытовые светильники: понятие, назначение. Классификация ассортимента. Требования к качеству: безопасность, надежность.		
	3	Электроприборы для приготовления пищи. Классификация ассортимента. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение.		
	4	Электробытовые приборы для механизации кухонных работ. Требования к качеству, технико-экономические показатели, маркировка, обозначение, упаковка, транспортирование, хранение, гарантийные сроки эксплуатации электробытовых приборов.		

	<b>Практические занятия</b>	4	2
	1 Анализ особенностей информации в маркировке, упаковке, в руководствах по эксплуатации, паспортах, памятках.		
	2 Анализ ассортимента электробытовых товаров на местном рынке (широта, полнота) по материалам, собранным студентами.		
<b>Тема 4.10.</b> Культтовары	<b>Содержание</b>	16	1,2
	1 Фотоаппараты, классификация ассортимента. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения фотоаппаратов. Правила пользования фотоаппаратами.		
	2 Музыкальные товары. Классификация и характеристика ассортимента музыкальных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения музыкальных товаров.		
	3 Игрушки, их значение в воспитании детей. Классификация ассортимента игрушек (по воспитательному, возрастному назначению, материалу изготовления). Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение. Особенности сертификации игрушек. Инструкции по эксплуатации.		
	4 Спортивные, охотничьи товары, классификация, групповая характеристика ассортимента. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование, особенности хранения.		
	5 Школьно-письменные и канцелярские товары, групповая характеристика ассортимента. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранения.		
	6 Ювелирные товары и часы. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента. Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов (платины, золота, серебра, палладия). Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение ювелирных товаров и часов.		
	<b>Практические занятия</b>	8	2,3
	1 Оценка качества музыкальных товаров по органолептическим показателям и звучанию.		
	2 Изучение ассортимента игрушек по стандарту с целью выявления отличительных признаков различных видов игрушек.		
	3 Изучение и анализ ассортимента спортивных, охотничьих товаров на местном рынке, по каталогам.		



	4	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. Оценка качества по органолептическим показателям. Расшифровка клеймения и маркировочных обозначений на ювелирных товарах.		
<b>Тема 4.11.</b> Парфюмерно-косметические товары	<b>Содержание</b>		6	1,2
	1	Парфюмерно-косметических товары. Классификация и групповая характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.		
	2	Требования к качеству, дефекты. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров по стандарту. Оценка качества парфюмерно-косметических товаров по органолептическим показателям.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 4 ПМ 01.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление практических работ, написание рефератов.			<b>35</b>	<b>3</b>
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> 1. Товары бытовой химии. 2. Строительные товары. 3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка текстильных товаров. 4. Нетканые текстильные материалы, искусственный мех, ковры и ковровые изделия. 5. Написание реферата: «Развитие потребительского рынка обуви и влияние изменения сырьевой базы на ассортимент обувных товаров». 6. Написание реферата: «Состояние и перспективное развитие потребительского рынка силикатных товаров». 7. Написание реферата: «Состояние и перспективное развитие потребительского рынка металлохозяйственных товаров». 8. Написание реферата: «Состояние рынка товаров из пластмасс и перспективы его развития». 9. Написание реферата: «Состояние и перспективы развития потребительского рынка мебели». 10. Написание реферата: «Состояние и перспективы развития потребительского рынка электробытовых товаров». 11. Написание рефератов: «Возникновение промысла игрушек из керамики», « Дымковская, Балхарская игрушка из керамики».				
<b>Раздел 5 Маркетинг</b>			<b>75</b>	
<b>Тема 5.1.</b>	<b>Содержание</b>		4	1,2

Социально-экономическая сущность маркетинга	1	Понятие и сущность маркетинга. Понятие и основные элементы рынка: спрос, товарное предложение, конъюнктура, рыночная ситуация и их взаимосвязь. Цели и задачи, основные специфические функции маркетинга.		
	2	Принципы маркетинга. Классификация маркетинга: виды маркетинга по приоритетности задач и по широте охвата рынка.		
	3	Понятие сегментации. Критерии сегментации. Рыночная ниша.		
<b>Тема 5.2.</b> Современные концепции маркетинга	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Виды маркетинговых концепций и их эволюция: производственная концепция, товарная концепция, концепция сбыта, традиционного, социально-этического и индивидуального маркетинга.		
	2	Сущность современной концепции маркетинга.		
	3	Основные требования социально-этического маркетинга.		
<b>Тема 5.3.</b> Маркетинговая среда организации и система маркетинга	<b>Содержание</b>		2	2
	1	Понятие маркетинговой среды организации. Внутренняя и внешняя среда организации.		
	2	Микросреда маркетинга, понятие и сущность. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду фирмы.		
	3	Макросреда маркетинга, понятие и сущность. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду фирмы: стабильность политической системы, экономика, демография, природно-климатические факторы, внешняя политика.		
	4	Система маркетинга и ее задачи.		
	5	Комплекс маркетинга, его ключевые элементы.		
<b>Тема 5.4.</b> Объекты маркетинговой деятельности	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Объекты маркетинговой деятельности: нужда, потребности, спрос. Определение понятий, их общность и различия.		
	2	Классификация потребностей: физиологические, социальные, психологические, интеллектуальные, духовные. Приоритетность потребностей. Характеристика отдельных видов потребностей.		
	3	Виды спроса и их характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга: конверсионный, стимулирующий,		

	4	ремаркетинг, демаркетинг, противодействующий. Роль маркетолога в проведении маркетинговых мероприятий.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Определение маркетинговых мероприятий при разных видах спроса с учетом всех типов маркетинга.		
<b>Тема 5.5.</b> Субъекты маркетинговой деятельности	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Субъекты маркетинговой деятельности. Модель покупательского поведения и ее составляющие. Факторы, влияющие на поведение покупателей. Этапы процесса принятия решения о покупке. Процесс восприятия товара-новинки. Влияние характеристик нового товара на темпы его восприятия.		
	2	Конкуренция: понятие, критерии оценки, виды. Анализ конкурентных возможностей фирмы. Методы анализа конкурентной среды. Модель конкурентной среды (матрица Портера). Определение ближайших конкурентов.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Анализ факторов, влияющих на поведение покупателей.		
	2	Сопоставление конкурентных возможностей двух фирм, их анализ		
<b>Тема 5.6.</b> Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговая информационная система	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Понятие системы маркетинговых исследований и информации. Цели, задачи и виды исследований. Особенности маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований.		
	2	Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы отбора, классификация, требования к ней.		
	3	Маркетинговая информационная система (МИС). Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Важнейшие направления маркетинговых исследований.		
	4	Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследования конъюнктурной среды, выявление потребностей и средств их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2
	1	Организация сбора первичной информации и ее анализ на примере		

		конкретной торговой фирмы.		
	2	Используя аналитический метод маркетинговых исследований дать оценку деятельности конкретной торговой фирмы по учету конкурентной среды.		
<b>Тема 5.7.</b> Товар в системе маркетинга	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Товар – важнейшее средство, его коммерческие характеристики. Маркетинговая классификация товара. Понятие качества товара с точки зрения производителя и потребителя. Понятие «жизненного цикла» товара (ЖЦТ). Стратегии маркетинга на разных этапах ЖЦТ.		
	2	Новые товары, этапы их разработки.		
	3	Рыночная атрибутика товара. Марка товара. Товарный знак, его значение и требование к нему. Фирменное имя товара. Позиционирование товара и его конкурентоспособность.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Анализ ЖЦТ разных групп и товарных марок. Разработка нового товара и составление всех его характеристик.		
<b>Тема 5.8.</b> Ценовая политика маркетинга	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Цена как категория рыночного хозяйства. Система цен и их классификация. Виды цен, особенности их применения. Ценообразование на разных этапах рынков.		
		Порядок ценообразования: цели и задачи ценовой политики, определение спроса, виды издержек и их оценка, анализ цен и товаров-конкурентов. Методы ценообразования, их особенности и преимущества.		
		Виды ценовых стратегий маркетинга. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Установление цены на новый товар.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1	Анализ методов ценообразования. Выбор оптимального метода в заданных условиях фирмы.		
<b>Тема 5.9.</b> Сбытовая политика маркетинга	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Понятие о сбыте и сбытовой политике. Товародвижение и каналы сбыта. Виды каналов сбыта: прямые, косвенные, смешанные. Функции каналов сбыта, число и виды уровней каналов распределения. Вертикальные и горизонтальные каналы распределения. Критерии выбора каналов сбыта.		

	2	Торговые посредники, их классификация, типы торговых посредников, их характеристика и особенности. Факторы, влияющие на выбор посредников.		
	3	Организация оптовой и розничной торговли.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2,3
	1	Выбор канала распределения для конкретного товара с использованием различных уровней. Анализ посредников различных типов с учетом их отношения к праву собственности на товар.		
<b>Тема 5.10.</b> Методы маркетинга	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Классификация методов маркетинга. Методы изучения спроса: назначение, разновидности, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения маркетинговых исследований: наблюдение, опросы, анкетирование, интервью. Правила составления бланка анкеты.		
	2	Система формирования спроса и стимулирование сбыта (ФОССТИС). Основные цели и задачи ФОССТИС. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. ФОССТИС, Паблик рилейшнз и товарная пропаганда. Методы персональных продаж.		
	3	Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	Разработка анкеты опроса покупателей.		
	2	Изучение методов стимулирования товаров в организациях различных форм собственности.		
<b>Тема 5.11.</b> Реклама в системе маркетинга	<b>Содержание</b>		2	1,2
	1	Реклама, ее роль и значение в системе маркетинга. Виды и средства рекламы. Этапы рекламного цикла: определение целей, разработка концепции рекламы, размещение рекламного сообщения в СМИ, оценка эффективности рекламы. Исследования, необходимые на каждом из этапов рекламного цикла.		
	2	Методы оценки эффективности рекламы.		
	<b>Практические занятия</b>		4	2,3
	1	Проведение исследований, необходимых для разработки концепции рекламы определенного товара.		
	2	Составление рекламного сообщения о товаре с последующим		

	размещением в СМИ, анализ его эффективности.			
<b>Тема 5.12.</b> Управление маркетингом	<b>Содержание</b>	2	1,2	
	1			Процесс управления маркетингом. Информационная система управления маркетингом на фирме.
	2			Маркетинговый контроль.
				Основные принципы организации службы маркетинга. Виды организационных структур.
4	Современные процессы интеграции управления маркетингом в общий менеджмент фирмы.			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 5 ПМ 01.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление практических работ, написание рефератов, составление кроссвордов, подготовка сообщений.		<b>25</b>	<b>3</b>	
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дифференцированный, интегрированный и потребительско-ориентированный виды маркетинга. Оформить конспект.</li> <li>2. Особенности и преимущества индивидуальной концепции маркетинга.</li> <li>3. Характеристика факторов микросреды маркетинга конкретной торговой организации.</li> <li>4. Характеристика отдельных видов потребностей. Приоритетность потребностей.</li> <li>5. Восприятие нового товара покупателем на конкретном примере. Оформить отчет.</li> <li>6. Характеристика методов маркетинговых исследований, эффективность их использования. Оформить в виде доклада.</li> <li>7. Определение товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Основные характеристики товарного ассортимента. Формирование оптимального ассортимента. Оформить в виде доклада.</li> <li>8. Классификация цен по месту их установления. Степени развития конкурентной среды.</li> <li>9. Варианты реализации товаров: экстенсивная, исключительная, выборочное распределение, их характеристика.</li> <li>10. Управление рекламной деятельностью. Правовое регулирование рекламной деятельности.</li> <li>11. Задачи и принципы планирования маркетинга. Программа маркетинга.</li> <li>12. Виды организационных структур и служб маркетинга. Основные задачи и функции подразделений службы маркетинга.</li> </ol>				
<b>Производственная практика (по профилю специальности) концентрированная</b> <b>Виды работ</b> Ассортиментная политика торговой организации и потребность в товарах (спросах) Связи с поставщиками и потребителями продукции		<b>72</b>		

Управление товарными запасами и потоками. Оформление документации на реализацию товаров		
Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования		
<b>Всего</b>	<b>552</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Управление ассортиментом товаров».

**Оборудование учебного кабинета:** посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.

**Технические средства обучения:** мультимедийное оборудование, калькуляторы, телевизор, DVD-плеер.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Об основах охраны труда в Российской Федерации, от 17 июля 1999г. №181-ФЗ.
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации ст.143.; Инструкции П-6, П -7.
4. Примерные правила работы розничных торговых предприятий и организаций.
5. Правила розничной торговли отдельными продовольственными и непродовольственными товарами.
6. Гражданский кодекс РФ.
7. О государственной тайне» ФЗ от 28 июля 2004г. №98 ФЗ.
8. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 09.01.13 №2ФЗ.
9. Закон РФ «О стандартизации» от 25.06.07г.
10. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 26.06.07г.

#### **Основные источники:**

1. Арустамов Э.А. «Оборудование предприятий торговли» Москва 2011.
2. Базарова А.И. «Исследование потребительских товаров». – М.: Экономика. 2010.
3. Горфункель И.И., Кононова В.С., Крайнюков В.Д. Товароведение мясных, рыбных, молочных и жировых товаров. - М.: Экономика, 2010.
4. Гончарова В.Н., Голошанова Е.Я. Товароведение пищевых продуктов. - М.: Экономика, 2010.
5. С.А. Каплина «Технология торговли» Ростов-на-Дону «Феникс» 2011
6. С.А. Каплина – «Организация коммерческой деятельности» Ростов-на-Дону «Феникс» 2012.
7. С.А. Каплина «Технология оптовой и розничной торговли» Ростов-на-Дону «Феникс» 2011.
8. В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко «Торговое оборудование» Москва Альфа- М. инфра – М 2010.
9. Колесник А.И. «Теоретические основы товароведения» - М.: «Экономика» 2011.
10. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. «Теоретические основы товароведения». Издат. «Март», 2010.
11. Кудзиева Ф.Л. и др. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Учебное пособие; Владикавказ, 2007.
12. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви. - М.: Изд.компания Дашков и К, 2012
13. Михаленко В.Е., Пизик С.Е. Практические работы по товароведению продовольственных товаров. - М.: Экономика, 2009.
14. Моисеенко Н.С., «Товароведение непродовольственных товаров. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.



15. Николаева М.А. «Теоретические основы товароведения» - М.: «Норма»2010.
16. Парфентьева Т.Р. и др. «оборудование торговых предприятий» изд.центр «Академия» 2010.
17. Панкратов Ф.Г., К.Т. Серегина – «Коммерческая деятельность» М. 2010.
18. Практические и лабораторные работы по товароведению. Продовольственные товары. - М.: Экономика, 2010.
19. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. / Под ред. А.Н.Неверова, Т.И.Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2010.
20. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. / Под ред. А.М.Новикова, Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова. – М.: ПрофОбрИздат, 2011.
21. Савина З.Г., Комаровская М.С. «Практические работы по товароведению непродовольственных товаров». – М.: Экономика, 2010.
22. Слепнева А.С., Кудян М.Н., Пономарев М.Ф. Товароведение плодоовощных, зерномучных, кондитерских, вкусовых товаров. - М.: Экономика, 2011.
23. Фатыхов Д.Ф., А.Н. Белехов «Охрана труда в торговле, общественном питании, пищевых производствах, в малом бизнесе и быту» Изд. центр «Академия» 2009.
24. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Издат. «Март», . – Ростов н/Д: 2010.
25. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза текстильных товаров. Издат. «Март», . – Ростов н/Д: 2011.
26. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных товаров. Издат. «Март», . – Ростов н/Д: 2009.

**Дополнительные источники:**

1. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М. «Наука» 2010г.
2. Денисова С.Н., Пилипенко Т.И. Пищевые жиры. - М.: Экономика, 2011.
3. Елизарова Л.Г., Николаева М.А. Алкогольные напитки. - М.: Экономика, 2011.
4. Николаева М.А. Сертификация потребительских товаров. - М.: Экономика, 2010.
5. Николаева М.А., Лычников Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. - М.: Экономика, 2009.
6. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положишникова М.А. Средства информации о товарах. - М.: Экономика, 2011.
7. Осипова Л.В., И.М. Синяева – Основы коммерческой деятельности. М. «Банки и биржи» 2009г.
8. Методика оценки ювелирных материалов. – М., 2010.
9. Соловьев А.А. «Охрана труда в торговле» Москва 2009.
10. Постановление Совета Министров-Правительства Российской Федерации: «Новые правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров»№995 от 8 октября 2008.
11. Справочник товароведа продовольственных товаров т.1 --М.: «Экономика»2010.
12. Справочник товароведа продовольственных товаров т.2 --М.: «Экономика»2010.
13. Справочник товароведа непродовольственных товаров т.1, т.2, т.3 -- М.: «Экономика»2010.

#### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные формы проведения занятий, практикумы, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, игровые технологии.

Для изучения данного профессионального модуля должно предшествовать освоение следующих учебных дисциплин как «Статистика», «Экономика организации», «Менеджмент», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели с высшим профессиональным образованием, соответствующим профилю междисциплинарных курсов;

со стороны организации: дипломированные специалисты в области коммерческой деятельности, владение формированием и совершенствованием профессиональных умений и навыков, использование передового опыта. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1.Выявлять потребность в товарах.	- выявление потребности в товарах	устный опрос; тестирование; защита практических работ; дифференцированный зачет зачет по производственной практике (по профилю специальности); экзамен (квалификационный).
ПК 1.2.Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	- назначение, виды, структура договоров с поставщиками и потребителями; - оформление договоров с контрагентами, контроль за их выполнением - формирование и осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции.	
ПК 1.3.Управлять товарными запасами и потоками.	- осуществление управления технологическими процессами товародвижения; - управление товарными запасами и потоками; - планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.	
ПК 1.4.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	- приемка товаров по количеству и качеству; - формы документального сопровождения товаров; - использование нормативной документации; - оформление документации на поставку и реализацию товаров.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации оценка эффективности и качества выполнения задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления первичным трудовым коллективом	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников информации, включая электронные	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Работа с компьютером, использование специальных программ	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Изучение и анализ инноваций в области управления первичным трудовым коллективом	
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Исполнение воинского долга с применением полученных профессиональных знаний.	