

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю

ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

для специальности СПО (ППССЗ)

43.02.10 Туризм

Форма обучения: очная

Владикавказ
2022

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
экономических дисциплин,
дисциплин сервиса и туризма


Протокол № 10
от «05» 07 2022 г.

Председатель ПЦК

 Э.А. Кубалова

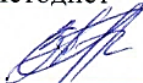
УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УВР


 И.М. Дзучева
«05» 07 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Методист

 З.А. Дзантиева
«05» 07 2022 г.

Заведующий практикой

 С.А. Маргиева
«5» июль 2022 г.

Рабочая программа производственной практики по профессиональному модулю разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. №1552.

Разработчики: преподаватели специальных дисциплин Кубалова Эльвира Алимбековна, Цаболова Залина Измаиловна.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ТОРГОВО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО
ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 43.02.10 ТУРИЗМ

Владикавказ
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ.....	5
2. ПРАКТИКА В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	8
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1.1. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика (по профилю специальности) является составной частью разделов **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг** программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Содержание данной практики определяется требованиями к результатам обучения по профессиональному модулю ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО.

Данный вид практики реализуется в межсессионный период на втором году обучения.

1.2. Цель практики

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей ППССЗ.

1.3. Формируемые общие и профессиональные компетенции (ОК, ПК)

Результатом практики является освоение обучающимся общих и профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Код	Наименование результата обучения
------------	---

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения практики на основе изученных материалов теоретической части профессионального модуля, обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

1.5. Место и условия проведения практики

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется концентрированно в организациях, соответствующих профилю подготовки обучающихся (туристические фирмы; организации, занимающиеся развитием туризма на территории УР и за её пределами).

Проведение практики в организациях осуществляется при наличии соответствующих договоров, заключаемых между Колледжем и организацией.

В период прохождения производственной практики обучающиеся могут зачисляться на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы производственной практики.

2. ПРАКТИКА В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

2.1. Объём и содержание практики при освоении профессиональных модулей (ПМ)

Наименование МДК	Наименование ПМ, разделов ПМ Виды работ	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг			
Раздел 1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта			
МДК. 03.02. Маркетинговые технологии в туризме	Виды работ:		
	1. Проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам 2. Планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	54	репродуктивный
Раздел 2. Формирование туристского продукта, расчёт его стоимости и взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта			
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	Виды работ:		
	1. Планирование программ турпоездов, составление программ тура и турпакета 2. Предоставление сопутствующих услуг 3. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта 4. Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта 5. Работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг 6. Разработка и реализация театрализованной программы – презентации туристического маршрута	30	репродуктивный
Всего часов:		108	

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аттестация по итогам практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики от колледжа дневник, форма которого, а также перечень и содержание иных отчётных материалов устанавливается Заданием на практику.

Представленные материалы по итогам прохождения практики учитываются при итоговой аттестации.

Процедура оценки результатов прохождения практики, определяемых её программой, устанавливается преподавателями предметно-цикловой комиссии и осуществляется с участием представителей администрации Колледжа и организаций, участвовавших в проведении практики (по согласованию).

Результаты прохождения практики	Формы контроля и методы оценки результатов
--	---

<p>практический опыт:</p> <p>по ПМ.03</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; - предоставления сопутствующих услуг; - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; тенции (ПК, ОК): <p>Компетенции:</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Формы контроля:</p> <p>дневник практики; отчет</p> <p>Методы контроля:</p> <p>собеседование, консультация; проверка дневника практики; экспертное наблюдение</p> <p>Промежуточная аттестация:</p> <p>дифференцированный зачет на основе аттестационного листа и характеристики</p>
--	--

<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	
--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Организационное обеспечение проведения практики

В организации и проведении практики участвуют Колледж, организации различных организационно-правовых форм (при необходимости), обучающиеся.

Ответственность участвующих сторон определяется Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена в КПОУ УР «Удмуртский республиканский колледж культуры».

Данная практика проводится, как правило, в организациях на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими организациями. Практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла.

Прохождение обучающимися практики осуществляется в соответствии с Заданиями, составляемыми преподавателями-руководителями практики на основе рабочих программ.

4.2. Обеспечение охраны труда и соблюдения техники безопасности в период практики

Практика предваряется проведением с обучающимися инструктажа по охране труда и соблюдению техники безопасности.

Инструктаж проводят:

- в колледже – преподаватели, руководители практики, –
- в организации – руководитель практики от организации.

4.3. Информационное обеспечение прохождения практики

1. Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие/ Н.Ю. Арбузова.- М.: Академия, 2012.
2. Баумгартен, Л.В. Стратегический менеджмент в туризме: учебное пособие [Гриф]/ Л.В. Баумгартен.- М.: Академия, 2007.
3. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме: учебник/ Л.В. Баумгартен.- М.: Академия, 2010.
4. Бгатов, А.П. Туристские формальности: учебник/ А.П. Бгатов.- М.: Академия, 2011.

5. Боголюбов, В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учебное пособие [Гриф]/ В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова.- М.: Академия, 2009.
6. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для СПО [Гриф]/ С.Г. Божук.- М.: Юрайт, 2018
7. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии: правовые основы: учебное пособие для СПО [Гриф]/ В.П. Бугорский.- М.: Юрайт, 2017
8. Вербовая Н.П. Искусство речи: учебное пособие.- М.: Советская Россия, 1964., СПО
9. Виноградова, Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник [Гриф]/ Т.В. Виноградова.- М.: Академия, 2012
10. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие [Гриф]/ Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов.- М.: Академия, 2010.
11. Грачёва, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие/ О.Ю. Грачёва, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина.- М.: Дашков и К^о, 2010
12. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства, Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 248 с.
13. Емельянов Б.В. Экскурсоведение, М: Советский спорт, 2007. - 216 с.
14. Жуков, А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник/ А.А. Жуков.- М.: Академия, 2011.
15. Каменец, А.В. Организация социально-культурной деятельности: молодежный туризм: учебное пособие для СПО [Гриф]/ А.В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урмина.- М.: Юрайт, 2017.
16. Козлянинова, И.П. Орфоэпия в театральной школе: учебное пособие/ И.П. Козлянинова.- М.: Просвещение, 1967. СПО
17. Корнеев, Н.В. Технология гостиничного сервиса: учебник/ Н.В. Корнеев, Ю.В. Корнеева, И.А. Емелина.- М.: Академия, 2011.
18. Куклина, Е.Н. Основы учебно-исследовательской деятельности: учебное пособие для СПО [Гриф]/ Е.Н. Куклина, М.А. Мазниченко, И.А. Мушкина.- М.: Юрайт, 2018
19. Марков, О.И. Сценарно-режиссерские основы в художественнопедагогической деятельности клуба: учебное пособие/ О.И. Марков.- М.: Просвещение, 1988.
20. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социальнокультурном сервисе и туризме: учебник [Гриф]/ М.А. Морозов.- М.: Академия, 2009.

- 21.Новиков, В.С. Инновации в туризме: учебное пособие [Гриф]/В.С. Новиков.- М.: Академия, 2010.
- 22.Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание в туризме: учебник [Гриф]/ О.Я. Осипова.- М.: Академия, 2012.
- 23.Основы права: учебное пособие [Гриф]/ под ред. В.В. Лазарева.- М.: Юристъ, 2001. СПО
- 24.Петрова, Г.В. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности: учебник [Гриф]/ Г.В. Петрова.- М.: Академия, 2012
- 25.Савостьянов, А.И. Техник речи в профессиональной подготовке актера: практическое пособие для СПО [Гриф]/ А.И. Савостьянов.- М.: Юрайт, 2017, 2018
- 26.Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учебное пособие [Гриф]/ Л.В. Сафонова.- М.: Академия, 2009.
- 27.Черникова, Л.И. Страхование и риски в туризме: учебное пособие [Гриф]/ Л.И. Черникова.- М.: Академия, 2010.
- 28.Чечетин, А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: учебник/ А.И. Чечетин.- СПб.: Лань, Планета музыки, 2018

Интернет-ресурсы

1. Все о путешествиях и туризме. – URL: www.besttours.ru
2. Все о путешествиях. – URL: www.stranstvie.ru
3. Деловой туристский портал. – Электрон. дан. – URL: www.btp.ru
4. Каталог «Тонкости продаж». Электронный помощник турагента. – URL: www.tonkosti.ru
5. Каталог ресурсов «Вокруг света». – URL: www.hochu-suda.ru
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – URL: www.russiatourism.ru
7. Полезные ссылки по туристскому Интернету. – URL: www.tur.ru
8. Портал «Вокруг света». – URL: www.ipclub.ru
9. Портал «Российская туристская сеть». – URL: www.rtn.ru
- 10.Портал «Туристская информационная система». – URL: www.tos.ru
- 11.Портал путешествий. – URL: www.tuda.ru
- 12.Российский туризм. Туристический портал. – URL: www.rostour.ru
- 13.Российский туристический сервер. – URL: www.votpusk.ru
- 14.Сайт международной туристской компании «Спутник». – URL: www.spu.ru

15. Сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ). – URL: www.rata.ru
16. Сервер правовой поддержки туристского бизнеса. – URL: www.travelexpert.ru
17. Сеть турагентств «ВКО-клуб». – URL: www.vkoclub.ru
18. Справочник туриста. – URL: www.tourbase.ru
19. Турбизнес для профессионалов. – URL: www.travelinform.ru
20. Туристическая система для профессионалов туризма. – URL: www.profi.tury.ru
21. Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса. – URL: www.time2travel.ru
22. Туристический портал сети бюро путешествий. – URL: www.kuda.ru
23. Туристический портал. – URL: www.toplemon.ru
24. Туристический портал. – URL: www.travelstar.ru
25. Туристический сервер путешествий «100 дорог». – URL: www.tours.ru