

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю

ПМ.04 Выполнение работ по профессии
«продавец продовольственных товаров»

для специальности СПО (ППССЗ)

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Владикавказ
2022

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
экономических дисциплин,
дисциплин сервиса и туризма

Протокол № 10
от «05» 07 2022 г.

Председатель ПЦК

 Э.А. Кубалова

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УВР

 И.М. Дзуцева
«05» 07 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Методист

 З.А. Дзантиева
«05» 07 2022 г.

Заведующий практикой

 С.А. Маргиева
«5» июня 2022 г.

Рабочая программа учебной практики по профессиональному модулю разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014г. № 835.

Разработчик: преподаватель Ковальчук Юлия Владимировна.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

Рабочая программа

УП.04 УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04. Выполнение работ по профессии «продавец продовольственных товаров»

для специальности СПО (ППССЗ)

**38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ**

базовая подготовка

Владикавказ
2019

Одобрена предметной (цикловой)
комиссией экономических,
товароведных и оргтехнических
дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-воспитательной работе

_____ Т.В. Иванова

Протокол № 1
от «__» августа 2019 г.

Председатель _____
Э.А. Кубалова

Составитель _____
Ковальчук Ю.В.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. практикой _____
Литвинова С.Б.

Рабочая программа учебной практики УП 04. разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014г. № 835.

СОДЕРЖАНИЕ:

	<i>НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ</i>	Стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.04.	6
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
4.	УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.04	10
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.04	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы учебной практики УП.04.

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовой подготовки, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по профессии «продавец продовольственных товаров» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 4.1. Осуществлять приемку товаров, подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.

ПК 4.2. Обслуживать покупателей, консультировать их о свойствах отдельных продовольственных товаров, соблюдать условия хранения и сроки годности продаваемых продуктов.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в рамках специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, и использована для курсов повышения квалификации специалистов по товароведению. Опыт работы не требуется. Уровень образования: среднее (полное) общее.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

- ППССЗ - программа подготовки специалистов среднего звена;
- ОК – общая компетенция;
- ПК – профессиональная компетенция;

1.2. Цели и задачи учебной практики.

Для освоения данного вида практики, на основе предшествующего практике обучения студент должен обладать следующими практическими знаниями, умениями, навыками:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров;

уметь:

- управлять товарными запасами и потоками;
- организовывать работу на складе;
- размещать товарные запасы на хранение;
- принимать товары по количеству и качеству;
- идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли;

знать:

- основные понятия и виды розничной торговой сети;
- специализацию и типизацию розничных торговых предприятий;
- виды и классификацию торговых зданий и сооружений;
- устройство и планировку торгового зала магазина;
- формирование ассортимента товаров в розничной торговле;
- сущность и значение закупочной работы;
- роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе;
- классификацию тары и характеристику основных ее видов;
- общие правила приемки товаров;
- технологию хранения и подготовки товаров к продаже;
- технологию размещения и выкладки товаров в торговом зале;
- технологию продаж товаров и обслуживания покупателей;
- внемагазинные формы продажи товаров;
- рекламно-информационную работу в магазине;
- методы стимулирования продаж товаров;
- Закон о защите прав потребителей;
- санитарные правила и пожарную безопасность розничных торговых предприятий.

Приобретенные в ходе практики знания должны подготовить студента к изучению последующих дисциплин: товароведение продовольственных товаров, товароведение непродовольственных (промышленных) товаров, экспертиза и оценка качества продовольственных товаров, экспертиза и оценка качества непродовольственных (промышленных) товаров, стандартизация, метрология и сертификация потребительских товаров.

1.3. Количество недель (часов) на освоение программы учебной практики:

Максимальная нагрузка учебной практики – **108** часов (3 недели). Учебная практика проводится на 2 курсе в 1 семестре.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.04.

Результатом освоения программы учебной практики УП.04. является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) Выполнение работ по профессии «продавец продовольственных товаров», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК.1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 4.1.	Осуществлять приемку товаров, подготовку товаров к продаже,
ПК 4.2.	Обслуживать покупателей, консультировать их о свойствах отдельных продовольственных товаров, соблюдать условия
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8.	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 9.	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)
ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10 ПК1.1, ПК4.1, ПК4.2.	ПМ.04 Выполнение работ по профессии «продавец продовольственных товаров»	3 недели – 108 часов

3.2. Содержание учебной практики УП.04

Наименование разделов учебной практики	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
ПМ.04. Выполнение работ по профессии «продавец продовольственных товаров»			
МДК.04.01. Технология розничной торговли продовольственными товарами			
Вид работы 1: Ознакомление с учебно-производственным предприятием.		14	
Тема 1.1. Ознакомление с учебно-производственным предприятием	Определение торгового предприятия: район деятельности, адрес тип, специализация, профиль, контингент обслуживаемого населения, формы обслуживания, ассортимент реализуемых товаров, режим работы, перечень основных и дополнительных услуг розничной торговли.	7	2
Тема 1.2. Основные группы помещений, обязанности продавца, открытие/закрытие магазина.	Ознакомление с планировкой магазина, общей площадью предприятия и отдельных его помещений, основными группами помещений. Обязанности продавца. Процедура открытия и закрытия магазина.	7	2
Вид работы 2: Работа на торгово-технологическом оборудовании		32	
Тема 2.1. Виды и типы, подготовка и эксплуатация современного торгово-технологического оборудования.	Виды и типы торгово-технологического оборудования, применяемые в данном магазине: - весоизмерительное оборудование, основные узлы, правила взвешивания и уход за ними; - торгово-холодильное оборудование и правила эксплуатации;	16	2

	- типы контрольно-кассовых машин, имеющих в магазине, правила их эксплуатации.		
Тема 2.2. Торговый инвентарь.	Изучение видов инвентаря и инструментария, используемого в магазине.	16	2
Вид работы 3: Приемка товаров на рабочем месте продавца		14	
Тема 3.1. Подготовка рабочего места продавца	Подготовка рабочего места продавца и знакомство с документами по приемке и сдаче товаров.	6	2, 3
Тема 3.2. Приемка товаров по количеству и качеству в магазине.	Приемка товаров по количеству и качеству: - ознакомление с приходным документом и его оформлением; - участие во вскрытии тары; - проверка количества и качества товаров органолептическим методом придание товару товарного вида, уточнение сорта товара, расфасовка и выкладка товара, оформление ценника. Сравнение данных сопроводительного документа по основным идентифицируемым признакам со сведениями, указанными на маркировке товаров. При необходимости расшифровать штрих-коды, определить подлинность товара. Уметь удалять дефектный товар с рабочего места.	8	2, 3
Вид работы 4: Подготовка и продажа товаров		14	
Тема 4.1. Предварительная подготовка товаров к продаже.	Значение предварительной подготовки товаров к продаже. Ознакомление с изготовителями, с условиями и сроками хранения. Общие и специальные операции, которым подвергаются товары при подготовке.	4	2
Тема 4.2. Размещение и выкладка товаров в торговом зале с использованием основ дизайна и мерчендайзинга, обслуживание покупателей.	Размещение и выкладка товаров на оборудовании торгового зала с учетом правил, с учетом дизайна и мерчендайзинга, оформление ценников на товары. Отработка навыков обслуживания покупателей с использованием психологических и коммуникативных способностей (предотвращение конфликтных ситуаций, проявление сдержанности, демонстрация доброжелательного отношения к покупателям). Встреча покупателя, выявление спроса,	8	2, 3

	предложение и показ товара, консультация о пищевой ценности, предложение новых и взаимозаменяемых товаров, а также товаров сопутствующего ассортимента с учетом соблюдения правил торговли. Продажа продовольственных товаров с соблюдением правил продажи, санитарных норм и правил, Закона «О защите прав потребителей», условий, сроков хранения и реализации товаров.		
Тема 4.3. Отработка навыков вычислений устно и на электронно-вычислительной технике	Подсчет (расчет) количества (меры, веса и объема) товаров, подлежащих отпуску на данную покупателем сумму. Отработка навыков вычисления устно и на электронно-вычислительной технике. подсчет стоимости общей суммы покупки.	2	3
Вид работы 5: Учет и отчетность в магазине		34	
Тема 5.1. Тара, используемая в магазине.	Изучить виды тары, используемой в магазине, её классификацию, принимать участие в приемке тары, изучить условия хранения в магазине, принимать участие при возврате тары поставщикам или тарособирающим предприятиям. Уметь оформлять расходную накладную.	10	2
Тема 5.2. Переоценка и уценка товаров.	Принять участие в проведении переоценки и уценки товаров, оформить необходимую документацию (акт на списание)	12	2
Тема 5.3. Инвентаризация товаров и тары в магазине.	Задачи инвентаризации товарно-материальных ценностей в магазине. Подготовить товар к инвентаризации на рабочем месте, оформление инвентаризационной описи фактических остатков товаров, вывести предварительный и окончательный результат инвентаризации.	12	2
ИТОГО		108 часов	

4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.04

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению учебной практики:

Реализация программы учебной практики УП.04. предполагает наличие учебно- производственного предприятия.

Оборудование учебно- производственного предприятия:

1. торговый зал
2. рабочее место продавца
3. склады
4. рабочие места с контрольно-кассовым оборудованием
5. торгово-технологическое оборудование: торговая мебель, торгово-холодильное оборудование, инвентарь и инструментарий
6. комплект бланков
7. комплект учебно-методической документации.

4.2. Требования к учебно-методическому обеспечению практики:

Для самостоятельной работы в период прохождения учебной практики студент должен использовать следующие учебно-методические материалы:

1. Программу учебной практики.
2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, основных правовых и нормативно-технических документов, интернет-ресурсов, периодических изданий по вопросам практики.

Во время прохождения практики, при написании отчёта, выполнении индивидуального задания рекомендуется использовать дополнительную литературу, интернет-ресурсы.

4.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативная

1. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
2. Закон РФ от 20 .02.1995г. №24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
3. Закон РФ ОТ 27.12.2002Г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».

4. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. №55.

Основные источники

1. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. пособие для нач. образования – 2-е., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 240с. (ускоренная форма подготовки);
2. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». -2016. – 400с.
3. Конкин Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие/ — М.: Альфа – М: ИНФРА – М, 2015. – 416С. – (ПРОФИЛЬ)
4. Николаева М.А., Теоретические основы товароведения. – М.: Норма 2017 – 448с.
5. Новикова А.М., Голубкина Т.С., Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. Изд. «Академия», 2017 – 480с.
6. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров: учебник/ — Изд. 8-е, доп. и перер.- Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 475С. - СПО

Дополнительные источники

1. Коробкина З.В., Страхова С.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. – М.: Колос С, 2015.
2. Муравина И.В. Основы товароведения: учебное пособие для начального профессионального образования/ – М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 224с.
3. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология: учебник для начального проф. образования/ Т.С. Голубкина, Н.С.Никифорова, А.М.Новикова, С.А.Прокофьева С.А. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 496с.
4. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт М, 2016.
5. Никифорова Н.С., Прокопьева С.А. Товароведение продовольственных товаров. Практиум: учебное пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018 – 128с.

Интернет-ресурсы

сайт bakknig; www.galya.ru >клубы >show.php;

Софт @ Mail. RU: сайт РГТЭУ Краснодарский филиал;
[www. Bookivedi.ru](http://www.Bookivedi.ru) 123396 Tovarovedenie. html

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.04.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК1.1. Выявлять потребность в товарах.	-участие в изучении спроса и выявлении потребностей в товарах	устный опрос; тестирование; защита практических работ;
ПК4.1. Осуществлять приемку товаров, подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.	-участие в приёмке товаров подготовке товаров к продаже, размещение и выкладке.	дифференцированный зачет; дифференцированный зачет по учебной практике; экзамен
ПК4.2. Обслуживать покупателей, консультировать их о свойствах отдельных продовольственных товаров, соблюдать условия хранения и сроки годности продаваемых продуктов.	- овладение навыками обслуживания покупателей, консультирование их о свойствах отдельных продовольственных товаров -осуществление контроля за условиями и сроками хранения, сроками годности и сроками реализации товаров, обеспечение их сохранности	(квалификационный).

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, итоговой производственной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, итоговой производственной практике.

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, итоговой производственной практике.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе обучения.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, итоговой производственной практике.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Развитие самоменеджмента студента. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, итоговой производственной практике.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Планирование студентами повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы.</p>